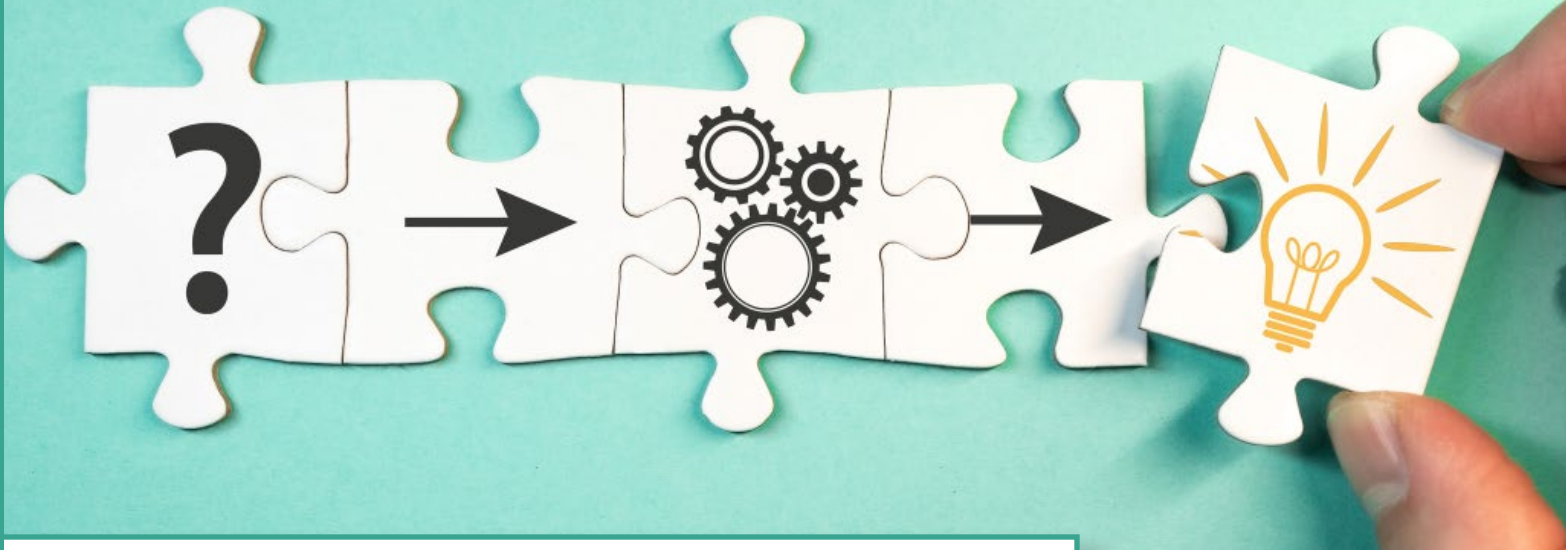


Seminar

# Innovation durch Kreativität

Ideen entwickeln und umsetzen



## Die Top-Themen:

- **Kreativ(er) werden – Möglichkeiten für mehr Kreativität in Ihrem Umfeld schaffen**
- **Ideen entwickeln – bewährte Techniken und Instrumente für Ihre Produkte und Projekte**
- **Ideen bewerten – die besten auswählen**
- **Ideen erfolgreich machen – gezielt vermarkten und umsetzen**
- **Kreativ im Team – alle Potentiale nutzen**

## Termine und Orte

- 18. und 19. März 2025  
Köln
- 30. und 31. Juli 2025  
Online
- 11. und 12. November 2025  
Nürtingen

Erweitern Sie Ihr kreatives Potenzial und erzielen Sie zuverlässig innovativere Lösungen und Produkte.

## Ihre Seminarleitung

Dipl.-Psychologe Reiner Neumann, Berater, Trainer, Autor, Rotenburg

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Das Marktumfeld ist für viele Branchen hochgradig dynamisch – neue Wettbewerber sowie Geschäftsmodelle und insbesondere die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich stetig weiterzuentwickeln und innovativer aufzustellen. Kreativität ist hierbei gefragt – ob Sie bewährte Produkte oder Dienstleistungen verbessern oder ganz neue entwickeln wollen. Erfolgreich ist, wer seine Zielgruppe kennt und Innovationen gekonnt vermarktet.**

Lernen Sie in diesem Seminar die wichtigsten Methoden kennen, um für Ihre Projekte und Produkte neue Ideen zu entwickeln und erproben Sie diese in vielen praktischen Übungen. Am Anfang steht eine gute Idee – entscheidend ist im darauffolgenden Schritt die erfolgreiche Umsetzung. Nutzen Sie das Potenzial der Gruppenarbeit – diskutieren und bearbeiten Sie nützliche Techniken, von der gezielten Planung bis zur richtigen Kommunikations- und Vermarktungsstrategie. Profitieren Sie hierbei von Best Practice-Tipps.

Erfahren Sie außerdem, wie Sie die Power und das Potenzial von Teams optimal nutzen, um kreatives Denken zu fördern und gute Ideen gezielt zu implementieren.




### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- Team- und Projektverantwortliche
- Alle, die diese Soft Skills für neue Ideen nutzen wollen

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

**Dipl.-Psychologe Reiner Neumann**, Berater, Trainer, Autor, Reiner Neumann, Rotenburg



Diplom-Psychologe Reiner Neumann arbeitet mit Fach- und Führungskräften in zahlreichen Unternehmen und Institutionen: Vom Vorstand bis zum Sachbearbeiter, von ABB bis ZF, von vertraulich bis öffentlich. Drei Faktoren machen den Unterschied: Wissenschaftliche Fundierung, umfangreiche Praxis als Trainer und Berater, mehr als zehn Jahre Erfahrung als Manager im In- und Ausland.

Reiner Neumann war unter anderem Leiter Personalentwicklung + Ausbildung der Hamburg-Mannheimer, Bereichsleiter bei Mummert und Kienbaum sowie Vice President der ABB Business Services. Akademische Stationen waren das Max-Planck-Institut für Bildungsforschung und die Ruhr-Universität sowie verschiedene Lehraufträge an Hochschulen. Neben zahlreichen Fachartikeln veröffentlichte er bis dato zwanzig Wirtschaftsbücher bei renommierten Verlagen.

### Seminarmethoden

Wir arbeiten intensiv, interaktiv und mit individuellem Feedback. Viele Übungen sichern Ihren Lernerfolg. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen für die Umsetzung in Ihre Praxis.



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Methoden der effizienten Produktentwicklung

09. und 10. Januar 2025, Online

08. und 09. Mai 2025, Online

02. und 03. September 2025, Düsseldorf

#### Grundlagen des Innovationsmanagements

06. bis 13. Dezember 2024, Online

31. März und 01. April 2025, Berlin

11. und 12. September 2025, Freising

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 17:00 Uhr

**2. Tag** 09:00 bis 16:30 Uhr

### Der richtige Rahmen für mehr Kreativität

- Denkhindernisse erkennen – Chancen nutzen
- Das beste Umfeld für Kreativität
- Kreativität managen – von der Idee zur Umsetzung

#### ++ Übung: Ideen entwickeln – Störfaktoren erkennen

### Kreative Lösungen

- Probleme verstehen und beschreiben – ISHIKAWA & Co.
- Zielgruppe und deren Bedürfnisse erkennen und definieren
- Lösungen bewerten und organisieren – Kreativität als Prozess

#### ++ Übung: Probleme eingrenzen – Zielgruppe und Bedürfnisse bestimmen

### Kreativ im Team

- Das WIR gewinnt – kreative Teams zusammenstellen und fördern
- Spielregeln und Kultur – offenes Denken ermöglichen, gemeinsame Arbeit optimieren
- Die richtigen Werkzeuge – Methoden für Moderation und Teamarbeit

#### ++ Übung: Teamarbeit mit geeigneten Methoden verbessern

### Techniken und Methoden für mehr und neue Ideen

- Assoziation und Reizworte – Brainstorming, 3-6-5, Trigger
- Systematische Variationen – Osborn, Scamper, morphologische Analysen
- Analogien und Benchmarks – Erprobtes nutzen à la St. Gallen

#### ++ Übung: Kreativtechniken anwenden



### Hinweise

Falls vorhanden, bringen Sie gerne Ihr eigenes Produkt/Projekt als Arbeitsgrundlage mit.

### Ideen bewerten und auswählen

- Stärken und Schwächen – SWOT und Portfolio
- Prioritäten – ABC und Kategorien
- Perspektiven wechseln – Sechs-Hüte und Disney

#### ++ Übung: Ideen bewerten

### Ideen strukturieren und umsetzen

- Ziele und Pläne – Aufgaben, Struktur- und Meilensteinplan
- Vom Ende her denken – Kommunikation, Ressourcen, Zeit- und Risikoanalyse
- Überzeugen und gewinnen – Ideen erfolgreich vermarkten

#### ++ Übung: Umsetzung planen



### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Wenden Sie bewährte Techniken gezielt auf Ihre Produkte und Projekte an.
2. Fokussieren Sie Ihre Arbeit auf Ziel und Zielgruppe für bessere „Treffer“.
3. Strukturieren Sie Ihre Ideen systematisch.
4. Nutzen Sie das Potential von Teams für erfolgreichere Ideen.
5. Überzeugen Sie mit kreativen Vermarktungsideen.



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> <b>18. und 19. März 2025</b> <b>Köln</b> (095E139006)	<input type="checkbox"/> <b>30. und 31. Juli 2025</b> <b>Online</b> (095E139007)	<input type="checkbox"/> <b>11. und 12. November 2025</b> <b>Nürtingen</b> (095E139008)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Köln:** Leonardo Royal Hotel Köln Am Stadtwald, Dürener Str. 287, 50935 Köln, Tel. +49 221/4676-0,

E-Mail: [info.koelinstadtwald@leonardo-hotels.com](mailto:info.koelinstadtwald@leonardo-hotels.com)

**Nürtingen:** Best Western Plus Hotel Am Schlossberg, Europastraße 13, 72622 Nürtingen, Tel. +49 7022/704-0,

E-Mail: [info@schlossberg.bestwestern.de](mailto:info@schlossberg.bestwestern.de)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).



**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

