

Seminar

Schwierige Botschaften übermitteln

Sichere Wege aus der Kommunikationsfalle



Die Top-Themen:

- **Kritische Themen richtig einschätzen**
- **Sicheres Auftreten unter Stress**
- **Diskussionen vermeiden – Botschaften setzen**
- **Emotionale Aussagen zielführend framen**
- **Verständnis zeigen und klar die eigene Position vermitteln**

Termine und Orte

19. und 20. Februar 2025
Frankfurt am Main

16. und 17. Juli 2025
Online

04. und 05. Dezember 2025
Düsseldorf

„Das Medium ist die Botschaft.“
Marshall McLuhan

Ihre Seminarleitung

Dipl.-Germ. Frederik von Lonski,
Medientrainer – Kommunikati-
onsstrategie – Krisenkommuni-
kator, Botschaften Manufaktur,
Düsseldorf

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Eine Führungskraft ist kein Schönwetterkapitän. Wer zielgerichtet führen möchte, muss sich auch kritischen und krisenhaften Kommunikationssituationen innerhalb eines Teams stellen. Dabei ist es wichtig, die eigenen Ziele nicht aus den Augen zu verlieren und gleichzeitig wertschätzend und motivierend zu handeln.

Diese beiden Seiten der gleichen Medaille in Einklang zu bringen kann eine große Herausforderung sein. Denn für die erfolgreiche Kommunikation gibt es keinen zweiten Versuch. Nutzen Sie daher die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und Ihr Wissen über die Mechanismen zielgerichteter Krisenkommunikation zu vertiefen.

Bei der Vermittlung schwieriger Botschaften ist es von entscheidender Bedeutung, die Prinzipien respektvoller Kommunikation zu kennen und anzuwenden. Daher erhalten Sie in diesem Seminar nicht nur einen Einblick in die Strukturen zwischenmenschlicher Kommunikation. Erläutert und trainiert werden die Chancen und Potentiale, die sich auch in kritischen Situationen bieten. So gelingt es Ihnen, nachhaltiges Vertrauen und selbstbestimmte Unterstützung bei Townhall-Meetings in Gruppen- und Einzelgesprächen zu generieren. Die individuelle Analyse von Gesprächssituationen verbessert Ihren Umgang mit kritischen Themen und ermöglicht ein souveränes Auftreten auch unter Stress.

Zielgruppe

- Führungskräfte mit Team-Verantwortung
- Führungspersönlichkeiten mit technischem Hintergrund
- Ingenieurinnen und Ingenieure mit Change-Themen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.-Germ. Frederik von Lonski, Medientrainer – Kommunikationsstrategie – Krisenkommunikator, Botschaften Manufaktur, Düsseldorf



Frederik von Lonski ist Inhaber des Düsseldorfer Beratungsunternehmens Botschaften Manufaktur. Seit über 10 Jahren unterstützt, berät und coacht Frederik von Lonski Führungskräfte, Speaker und Entscheidungsträger aus der Privatwirtschaft und der öffentlichen Verwaltung. Er hält Impulsvorträge zu Krisenkommunikation und leitet Diskussionsrunden zu Themen der öffentlichen Kommunikation. Er verbindet dabei seine persönlichen Erfahrungen aus 26 Jahren als TV Journalist und verbindet diese mit neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Grundprinzipien öffentlicher Kommunikation.

Seminarmethoden

Einführung in die theoretischen Grundlagen zwischenmenschlicher Konfliktkommunikation, Diskussion von Kommunikationsstrategien, Entwicklung von Botschaften als zielführende Kommunikations-Kerne, Praktische Übungen anhand von kurzen Szenarien, individuelle Besprechung der Videoaufzeichnungen



Weitere interessante Veranstaltungen

Erfolgreiches Konfliktmanagement

17. und 18. Juni 2025, Online
13. und 14. Oktober 2025, Potsdam

Wertschätzend und effektiv kommunizieren

18. und 19. März 2025, Mannheim
10. und 11. November 2025, Frankfurt am Main

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:00 Uhr

Wissen, was gerade passiert

- Grundprinzipien zwischenmenschlicher Kommunikation
- Parameter schwieriger Gesprächssituationen richtig einordnen
- Eigene Wirkungsprinzipien erkennen und definieren
 - » Emotionale Ebenen mit rationalen Ebenen in Einklang bringen
 - » Kommunikationsanforderungen des Gegenübers berücksichtigen

++ Szenario-Übung mit optionalem Video-Feedback: Worauf es in der Kommunikation wirklich ankommt. Wirkprinzipien erkennen und umsetzen

Was sich im Konfliktfall ändert

- Bedeutungszuwachs der emotionalen Kommunikation
- Konfliktbeschleuniger erkennen und vermeiden
- Haltung und Grundprinzipien definieren
 - » Den eigenen Werten in anspruchsvollen Kommunikationssituationen treu bleiben

++ Szenario-Übung zur Erarbeitung von Zielen in Kleingruppen: Konflikt-Minen entschärfen – Themen setzen

Botschaften ermöglichen Steuerung

- Was Botschaften von Fakten unterscheidet
- Den Kommunikationseisberg erkennen und für die eigenen Themen nutzen

++ Szenario-Übung mit optionalem Video-Feedback: Botschaften zielgerichtet vermitteln

Effektive Vorbereitung erspart den Konflikt

- Problemfelder in der Kommunikation erkennen und priorisieren
- Fakten kennen und Emotionen adressieren
- Goldene Regeln im Umgang mit dynamischen Kommunikationssituationen
 - » Führung durch Glaubwürdigkeit

++ Szenario-Übung mit optionalem Video-Feedback: Eskalationsstufen vermeiden und auf die Sachebene zurückführen

Souveränität erlernen und umsetzen

- Persönliche Auseinandersetzungen vermeiden
- Angemessene Reaktionen für unangemessene Vorwürfe finden
- Der individuellen Eskalationsspirale entkommen
 - » Für Führungskräfte gibt es kein „Schwamm drüber“
- Kraftvolle nonverbale Botschaften senden: Körpersprache, Mimik, Gestik

++ Übung in Zweier-Teams: Souveräner Umgang mit persönlichen Vorwürfen

Kurz und knapp: Orientierung geben – immer das Wichtigste zuerst

- Dos und Don'ts der Kommunikation
- Goldene Regeln, um Konflikte zu entschärfen



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Woran erkenne ich das Konfliktpotential meiner Kommunikation?
2. Welche Botschaften helfen mir im Zweifelsfall weiter?
3. Wie werde ich als Führungskraft zum kommunikativen Konfliktmanager?
4. Mit welchen Methoden kann ich Eskalationen vermeiden?
5. Wie setze ich meine Themen und Inhalte nachhaltig ins Bild?



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 19. und 20. Februar 2025 Frankfurt am Main (09SE132007)	<input type="checkbox"/> 16. und 17. Juli 2025 Online (09SE132008)	<input type="checkbox"/> 04. und 05. Dezember 2025 Düsseldorf (09SE132009)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0,
E-Mail: frankfurt.main@relixa-hotel.de
Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0,
E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

