

Seminar

Die Revolution des ganzheitlichen Managements

Ganzheitliches Management nach dem St. Galler-Modell



Die Top-Themen:

- Die Kunst ganzheitlich und zukunftsorientiert zu führen
- Vernetztes Denken, Handeln und Entscheiden
- Erfolgversprechende Unternehmensstrategien entwickeln und zielorientiert umsetzen
- Das St. Galler Management-Modell als systematisches Leitbild nutzen
- Die normative, strategische und operative Ebenen des Managements in Einklang bringen

Termine und Orte

03. und 04. März 2025

Hamburg

12. und 13. Juni 2025

Düsseldorf

11. und 12. Dezember 2025

Filderstadt

Der Weg zu einem ganzheitlichen unternehmerischen Denken und Handeln!

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich,
Verwaltungsrat, Gerberich
Consulting AG, Ennetbürgen

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die globalen (agilen) Märkte von heute sind insbesondere durch eine steigende Komplexität und eine zunehmende Dynamik gekennzeichnet. Somit wachsen die Anforderungen an Führungskräfte, die sich mit unvorhersehbaren Krisen, hartem Wettbewerb, permanentem Kostendruck, stetigem technologischen Wandel sowie regelmäßigen Shifts in bestehenden Geschäftsmodellen auseinandersetzen müssen.

Unter diesen Anforderungen hat sich das St. Galler Management-Modell als exzellentes Leitbild für ein ganzheitliches Management etabliert. Dieses Konzept hat das unternehmerische Denken und Handeln revolutioniert! Das Modell vereint die normative, strategische und operative Ebenen des Managements und ermöglicht somit eine ganzheitliche Unternehmensführung und -entwicklung.

Im Seminar lernen Sie die Vorgaben für ein ganzheitliches Management kennen und erfahren, wie Sie unternehmerische Entscheidungen ganzheitlich treffen. Alle theoretischen Blöcke werden durch praktische Einheiten untermauert und verankert. Sie betrachten Ihr Unternehmen von Innen und von Außen, erlernen und wenden die relevanten Methoden und Instrumente an. Am Ende des Seminars verfügen Sie über eine individuell erarbeitete Roadmap, die es Ihnen ermöglicht, Ihr Unternehmen nach dem St. Galler Management-Modell aufzustellen und zu führen.




Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Leitung von Geschäftsbereichen und Unternehmenseinheiten

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen



Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting.

Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.

Seminarmethoden

Präsentationen, Gruppendiskussionen, Best Practice, interaktives Lernen



Weitere interessante Veranstaltungen

BWL Praxiswissen für technische Führungskräfte

10. und 11. April 2025, Esslingen

03. und 04. Juli 2025, Düsseldorf

Ganzheitlich führen Modul 1:

Mitarbeiterführung und Kommunikation

02. und 03. Juni 2025, Frankfurt am Main

23. und 24. September 2025, Hamburg

Sicher führen in herausfordernden Zeiten

15. und 16. Mai 2025, Düsseldorf

09. und 10. September 2025, Freising

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Die Kunst ganzheitlich zu führen

- Aktuelle Herausforderungen in der Führung
- Was bedeutet es, ganzheitlich zu führen?
- Führen als Gestaltung von Systemen
- Das strategische Management und die Einführung in das St. Galler Management-Modell

Das St. Galler Management-Modell als Leitbild des ganzheitlichen, systemorientierten Managements

- Vernetzt und ganzheitlich unternehmerisch denken: So gelingt es!
- Unternehmerische Entscheidungen ganzheitlich und wirkungsvoll treffen
- Wie steckt hinter diesem Modell?
- Normatives Management – Strategisches Management – Operatives Management

++ Übung: Wie komplexe Aufgaben ganzheitlich erfasst werden; Steuern und Beherrschen von Komplexität und Dynamik

Normatives Management etablieren

- Zentrale Vorgaben für ganzheitliches Management
- Leitbild, Vision und Mission als Rahmen für Management
- Unternehmenskultur als Erfolgstreiber

++ Praxisteil: Elemente für Vision, Leitbild und Wertekatalog eines mittelständischen Familienunternehmens

Strategisches Management implementieren

- Innovationsmanagement als wichtiger Erfolgstreiber
 - » Strategische Technologieplanung und Technologiefrüherkennung
 - » Steuerung der eigenen Marktpositionierung
- Marktmanagement der bestehenden Geschäfte
 - » Kundennutzen als Wachstumsboost
 - » Risiken der eigenen Geschäftsmodelle identifizieren
 - » Portfoliomanagement durch Marke, Preis und Leistung
- Marktmanagement neuer Geschäfte
 - » Neue Geschäftsmodelle erschließen

++ Praxisteil: Von der Strategie zu konkreten Massnahmen eines internationalen Lösungsanbieters

Operatives Management erfolgreich umsetzen

- Optimierung der bestehenden Prozesse durchführen
- Performance Management
 - » Wie gelingt eine kontinuierliche Messung und Steuerung aller Prozesse?
 - » Performance Reporting gewinnbringend einsetzen
- Management der Ressourcen
 - » Finanzielle, personelle und immaterielle Ressourcen im Gleichgewicht halten
 - » Zu Spitzenleistungen mit richtigen Techniken und Instrumenten der Führung
- Transformationale Führung
 - » Unternehmenswandel schaffen
 - » Neuen Herausforderungen gerecht werden

++ Praxisteil: Performance Messung und Steigerung eines globalen Industrieunternehmens

Aufbau Ihrer individuellen Roadmap für die Führung nach dem St. Galler Management-Modell

- Wie Sie normativ, strategisch und operativ Ihr eigenes Unternehmen führen
- Barrieren des Wandels in Ihrem Geschäftsmodell überwinden
- Ganzheitliches Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen etablieren
- Die zwölf Prinzipien der Führung individuell angewandt



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Welche strategische Rolle will ich einnehmen?
2. Welche Werte wollen wir verkörpern?
3. Wie schaffe ich die operative erfolgreiche Umsetzung?
4. Wie richte ich meine Führung aus?
5. Wie steuere ich mein ergebnisorientiertes Finanzmanagement?

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 03. und 04. März 2025 Hamburg (09SE111008)	<input type="checkbox"/> 12. und 13. Juni 2025 Düsseldorf (09SE111009)	<input type="checkbox"/> 11. und 12. Dezember 2025 Filderstadt (09SE111010)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Hamburg: Radisson Blu Hotel Hamburg, Congressplatz 2, 20355 Hamburg, Tel. +49 40/3502-3502-0, E-Mail: info.hamburg@radissonblu.com

Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0, E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com

Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0, E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

