

Seminar

Mit Storytelling
Emotionen wecken!

Einfach und überzeugend

So bringen Sie komplexe Sachverhalte anschaulich auf den Punkt



Die Top-Themen:

- **Komplex ist nicht gleich kompliziert: Komplexität reduzieren und Schwieriges einfach erklären**
- **Die Macht der Worte: Überzeugend und strukturiert argumentieren**
- **Storytelling: Bilder im Kopf erzeugen und begeistern**
- **Wirkungsvolle Präsentationen erstellen**
- **Souverän(er) vor Publikum präsentieren**

Termine und Orte

- 08. und 09. April 2025
Mannheim
- 15. und 16. Juli 2025
Online
- 29. und 30. September 2025
Düsseldorf
- 03. und 04. Dezember 2025
Online

Auf den Punkt gebracht!
Klar, einfach und direkt!

Ihre Seminarleitung
Reiner Neumann, Berater,
Trainer, Autor, Rotenburg

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die Komplexität im Job steigt sprunghaft an. Nur wenn Sie als Experte klar und verständlich kommunizieren, überzeugen Sie Ihre Zuhörer. Wollen Sie schwierige Zusammenhänge einfach erklären und überzeugend darstellen können?

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie komplexe Themen auf den Punkt bringen, Ihre Kollegen und Geschäftspartner für Ihre Ideen und Projekte begeistern und damit Ihre persönlichen und beruflichen Ziele erreichen. Erfahren Sie, wie Sie das Prinzip der Einfachheit zum zentralen Erfolgsfaktor machen und umsetzen. Entwickeln Sie Ihren eigenen Stil und fesseln Sie Ihre Zuhörer.

Nach dem Seminar können Sie in Meetings souveräner auftreten, schneller überzeugen, wirkungsvolle Präsentationen erstellen sowie Botschaften und Texte verständlich formulieren. Mit Geschichten erzeugen Sie Bilder im Kopf, mit Instrumenten wie Storytelling begeistern Sie Ihre Gesprächspartner.


Zielgruppe



- Fachexperten und Mitarbeitende in Fachabteilungen
- Fach- und Führungskräfte, die Nicht-Experten erreichen wollen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Frau Ulrike Rinderhofer  
Tel.: +43 664 5036261, E-Mail: rinderhofer@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Reiner Neumann, Berater, Trainer, Autor, Rotenburg



Diplom-Psychologe Reiner Neumann arbeitet mit Fach- und Führungskräften in zahlreichen Unternehmen und Institutionen: Vom Vorstand bis zum Sachbearbeiter, von ABB bis ZF, von vertraulich bis öffentlich. Drei Faktoren machen den Unterschied: Wissenschaftliche Fundierung, umfangreiche Praxis als Trainer

und Berater, mehr als zehn Jahre Erfahrung als Manager im In- und Ausland.

Reiner Neumann war unter anderem Leiter Personalentwicklung + Ausbildung der Hamburg-Mannheimer, Bereichsleiter bei Mummert und Kienbaum sowie Vice President der ABB Business Services. Akademische Stationen waren das Max-Planck-Institut für Bildungsforschung und die Ruhr-Universität sowie verschiedene Lehraufträge an Hochschulen. Neben zahlreichen Fachartikeln veröffentlichte er bis dato zwanzig Wirtschaftsbücher bei renommierten Verlagen.

Seminarmethoden

Wir arbeiten intensiv, interaktiv und mit individuellem (Kamera-) Feedback. Viele Übungen sichern Ihren Lernerfolg. Konkrete Hilfen für die Umsetzung in Ihre Praxis.



Weitere interessante Veranstaltungen

Rhetorik für Ingenieure

02. und 03. Juni 2025, Hamburg

01. und 02. September 2025, Düsseldorf

01. und 02. Dezember 2025, Wien

Souverän präsentieren - vor Ort und digital

07. und 08. Juli 2025, Frankfurt am Main

04. und 05. November 2025, Berlin

Überzeugen mit Zahlen-Daten-Fakten

06. und 07. Mai 2025, Wien

09. und 10. September 2025, Frankfurt am Main

28. und 29. Oktober 2025, Düsseldorf

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:00 Uhr

» Auf den Punkt gebracht: Komplexes prägnant und überzeugend darstellen

- Einfach ist einfach besser: Komplexität reduzieren, Verständlichkeit steigern
- Das Wichtigste in 60 Sekunden: Kernbotschaften klar und kompakt formulieren
- "Das machen wir mit einem Rundschalttisch": Wissen verständlich erläutern
- Informationen aufbereiten: Komplexe Sachverhalte verständlich machen
- Der Schlüssel zum Erfolg – strukturierte Argumentation

++ Übung: Klare Kernbotschaften formulieren

» Überzeugen und gewinnen

- So funktionieren Menschen! Aufmerksamkeit und Überzeugung
- Muster machen vieles klarer: Zusammenhänge finden und erläutern
- Von A über C nach E: Strukturiert argumentieren
- „Das ist so, weil“ - Wie funktionieren gute Begründungen?
- "Glauben Sie mir! Ich bin Fachmann!" - Expertise richtig einsetzen

++ Übung: Strukturiert argumentieren

» Wirklichkeit schaffen – mit Worten und Bildern

- Der Wurm soll dem Fisch schmecken: Die „richtigen“ Inhalte wählen
- Emotionen sind stärker als rationale Argumente
- Ein Beispiel überzeugt mehr als zehn abstrakte Beschreibungen
- Kino im Kopf: Bilder erfolgreich nutzen
- Storytelling: Mit der richtigen Geschichte überzeugen

++ Übung: Überzeugen mit Bildern und Beispielen

» Präsentationen perfektionieren

- Folien-Schlachten: Wieviel vertragen Ihre Zuhörer?
- Bilder und Worte: Folien richtig gestalten
- How to: Die wichtigsten Regeln für eine erfolgreiche Präsentation
- Konkret über abstrakt: Zahlen, Daten, Fakten
- Aufmerksamkeit: So fesseln Sie Ihre Zuhörer

++ Übung: Themen übersetzen

» Souverän vor Publikum

- Der Mensch im Mittelpunkt: Überzeugen mit Persönlichkeit
- Präsenz mit Wirkung: Gestik, Mimik und mehr
- Sprache mit Klang: Stimme und Sprechen
- Schwierige Fragen und gute Antworten: Richtig agieren in kritischen Situationen

++ Übung: Auftritt und Wirkung mit (optional: Video-) Feedback




Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Bringen Sie komplexe Inhalte und Zusammenhänge auf den Punkt.
2. Machen Sie wichtige (Fach-) Information verständlich, auch in Präsentationen.
3. Argumentieren Sie klar, strukturiert und überzeugend.
4. Erwecken Sie Bilder im Kopf der Zuhörer.
5. Treten Sie sicher und gewinnend auf.

Seminar:
Einfach und überzeugend

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
09SE087



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 08. und 09. April 2025 Mannheim (09SE087015)	<input type="checkbox"/> 15. und 16. Juli 2025 Online (09SE087016)	<input type="checkbox"/> 29. und 30. September 2025 Düsseldorf (09SE087017)	<input type="checkbox"/> 03. und 04. Dezember 2025 Online (09SE087018)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Mannheim: Mercure Hotel Mannheim am Friedensplatz, Am Friedensplatz 1, 68165 Mannheim, Tel. +49 621/97670-0,
E-Mail: HBORO-SBI@accor.com
Düsseldorf: Radisson Blu Conference Hotel Düsseldorf, Karl-Arnold-Platz 5, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211/45530,
E-Mail: info.duesseldorf@radissonblu.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

