

Seminar

# Rhetorik für Ingenieure

Erfolgreich und überzeugend auftreten



## Die Top-Themen:

- Ihren persönlichen Redestil entwickeln
- Systematisch auf Ihre Präsentationen und Reden vorbereiten
- Verständlich formulieren, sicher und frei sprechen
- Mit rhetorischen Mitteln Bilder in den Köpfen Ihrer Zuhörer erzeugen
- Mit authentischer Körpersprache Ihr Selbstbewusstsein stärken und Ihre Glaubwürdigkeit signifikant erhöhen
- Störungen schlagfertig meistern und kritische Situationen souverän überwinden

### Termine und Orte

- 06. und 07. März 2025  
Stuttgart
- 02. und 03. Juni 2025  
Hamburg
- 01. und 02. September 2025  
Düsseldorf
- 01. und 02. Dezember 2025  
Wien

„Die hohe Kompetenz des Seminarleiters und die kleine Teilnehmergruppe ermöglichen individuelle praktische Übungen und Feedbackgespräche, die nachhaltige und umfassende Lernerfolge sichern. Das Seminar ist dadurch besonders gelungen und weiterzuempfehlen.“  
Dipl.-Ing. Mathias Heiser, THOST Projektmanagement GmbH, Pforzheim

### Ihre Seminarleitung

Dipl.-Kfm. Dipl.-Hdl.  
Bernd S. Sturm,  
Der Business Edutainer, Köln

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Das Seminar vermittelt Ihnen Tipps und Tools sowie praktische Erfahrungen und Erlebnisse, um die Kunst des Redens zu erlernen und in Ihren Vorträgen, Reden und Präsentationen anzuwenden. Sie üben darüber hinaus, Ihre Zuhörer und Gesprächspartner mit authentischem Redestil, Sprache und Körpersprache für Ideen zu begeistern und von Ihren Standpunkten zu überzeugen.**

In den Grundlagen der effektiven Rhetorik erfahren Sie, wie Sie rhetorische Wirkung erzielen können und was die Wahrnehmung Ihrer Zuhörer und Gesprächspartner beeinflusst. Sie haben die Gelegenheit, Ihr Selbst- und Fremdbild im Hinblick auf Selbstbewusstsein, rhetorische Fähigkeiten und persönliche Wirkung abzugleichen und zu schärfen.

Anhand verschiedener Rede- und Gesprächsanlässe üben Sie, sich auf Ihr Gegenüber einzustellen, Ihre Inhalte strukturiert und zielgruppengerecht aufzubereiten und den situationspezifischen Einsatz rhetorischer Stilmittel zu planen.

Intensive Video-Analysen machen Ihre Auftritte sichtbar und ermöglichen eine differenzierte Rückmeldung zu rhetorischen Fähigkeiten und Steigerungspotenzialen. Um die Erkenntnisse und Ergebnisse des Seminars für Sie nachhaltig und nutzbar zu machen, erstellen Sie abschließend Ihre persönliche Umsetzungsagenda, mit der Sie konkrete Ziele und die nächsten Schritte für sich definieren und planen.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Technik, die in Gesprächen mit Mitarbeitern, mit Vorträgen und Präsentationen in Meetings und bei Kunden oder auch mit Reden und Ansprachen in der Öffentlichkeit auftreten



### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

**Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)

**Herr Heinz Küsters**  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: [kuesters@vdi.de](mailto:kuesters@vdi.de)

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Dipl.-Kfm. Dipl.-Hdl. Bernd S. Sturm,  
Der Business Edutainer, Köln



Herr Sturm ist seit 2002 als selbstständiger Berater, Trainer, Speaker und Moderator mit den Schwerpunkten Persönliche Effektivität, Rhetorik, Kommunikation und Motivation tätig.

Davor hat er an den Universitäten Köln und Penn State (USA) studiert. Die theoretischen Grundlagen aus Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung konnte er anschließend im Personalmarketing und in der internationalen Personalentwicklung zweier Großkonzerne und als Berater in einer Agentur für Kommunikation anwenden und erweitern.

Als Seminarleiter, Moderator und Redner in Unternehmen, an Hochschulen, Akademien und auf Seeschiffen versteht es Bernd Sturm, große wie kleine Gruppen stets kurzweilig und kompetent zu begeistern.

Als Professional Member der German Speakers Association (GSA) erweitert er kontinuierlich seine Bühnenerfahrung im In- und Ausland. Zu seinen Stärken gehört es, diese langjährigen Erfahrungen an unterschiedlichste Teilnehmer weiterzugeben und die Themen Rhetorik, Präsentation und persönlicher Auftritt praxisnah, zielgruppengerecht und unterhaltsam zu vermitteln.

## Seminarinhalte

- 1. Tag** 10:00 bis 17:30 Uhr  
**2. Tag** 09:00 bis 17:00 Uhr

### Grundlagen der effektiven Rhetorik

- Formen und Ebenen der Wahrnehmung kennen und verstehen
- Das Sender-Empfänger-Modell für überzeugende Reden, Vorträge und Präsentationen nutzen

#### ++ Diskussion: „Rhetorik zwischen Faszination und Fiasko“

### Die Kunst des Redens: Erst verstehen, dann verstanden werden

- Ihr Selbstbild: Welcher Rednertyp sind Sie?
- Das Fremdbild: Was wissen Sie über Ihre persönliche Wirkung?
- Interesse wecken: Verständlich formuliert und auf den Punkt gebracht
- Zielgruppe kennen: Bilder in den Köpfen auslösen, Kernbotschaften vermitteln

#### ++ Übungen und Feedback: Selbstbild und Zuhörerorientierung

### Reden und präsentieren mit System: Von Anfang bis Ende überzeugen

- Redeanlässe und Redetypen: Wann, wo und wie sprechen Sie mit wem worüber?
- Attraktiver Aufbau: Mit klarer Gliederung und Struktur zum Spannungsbogen
- Überzeugende Wirkung: Rhetorische Stilmittel gezielt einsetzen
- Präsentieren mit P.A.S.S.I.O.N: Die Zuhörer begeistern
- Power Point und Co.: Mit und ohne Medien überzeugen
- Freie Rede: Mnemo-Technik kennen und anwenden

#### ++ Übungen und Feedback: verschiedene Redeanlässe und Mnemo-Technik

### Überzeugende Rhetorik: Sprache und Stimme

- Phänomen Stimme: Wie Sie Ihre Stimme wirkungsvoll einsetzen
- Körper und Stimme im Einklang: Sicher auftreten und wirken
- Sprache und Artikulation: Den eigenen Sprachstil finden und entwickeln

#### ++ Übung: Deutlich sprechen

### Glaubwürdige Rhetorik: Authentische Körpersprache

- Mit Mimik, Gestik und Blickkontakt glaubwürdig auftreten
- Überzeugungen in Körpersprache sichtbar machen, bleibende Eindrücke hinterlassen
- Bewusstsein: Meine Körpersprache und die meines Gesprächspartners verstehen

#### ++ Übungen und Feedback zur Wirkung der eigenen Körpersprache

### Souveräne Rhetorik: Kritische Situationen bewältigen

- Fragen und Einwände sicher bewältigen
- Auf unvorhergesehene Situationen souverän reagieren
- Schlagfertigkeit gezielt einsetzen: Boxer, Spieler, Diplomat
- „Blackout“ unbeschadet überstehen

### Nachhaltige Rhetorik: Dauerhaft überzeugen

- Checkliste: Rhetorische Erfolge, Highlights Ihrer Präsentation und Steigerungspotenziale
- Lerntransfer: Persönliche Umsetzungsagenda erstellen



#### Weitere interessante Veranstaltungen

##### Projektmanagement Intensivseminar mit Simulation

24. und 25. April 2025, Frankfurt am Main  
 12. und 13. Juni 2025, Form eines Online-Seminars

##### Schlagfertigkeit und Durchsetzungsstrategien für Ingenieure

07. und 08. April 2025, Wien  
 12. und 13. Juni 2025, Form eines Online-Seminars

##### Erfolgreiches Konfliktmanagement

17. und 18. Juni 2025, Form eines Online-Seminars  
 13. und 14. Oktober 2025, Berlin

##### Sicheres Auftreten

03. und 04. Juni 2025, Frankfurt am Main  
 29. und 30. September 2025, Berlin



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> <b>06. und 07. März 2025</b> <b>Stuttgart</b> (09SE044129)	<input type="checkbox"/> <b>02. und 03. Juni 2025</b> <b>Hamburg</b> (09SE044130)	<input type="checkbox"/> <b>01. und 02. September 2025</b> <b>Düsseldorf</b> (09SE044131)	<input type="checkbox"/> <b>01. und 02. Dezember 2025</b> <b>Wien</b> (09SE044132)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

<b>Meine Kontaktdaten:</b>	
Nachname _____	Vorname _____
Titel _____	Funktion/Jobtitel _____
Abteilung/Tätigkeitsbereich _____	
Firma/Institut _____	
Straße/Postfach _____	
PLZ, Ort, Land _____	
Telefon _____	Mobil _____
E-Mail _____	Fax _____
Abweichende Rechnungsanschrift _____	
Datum _____	Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:  
[www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Stuttgart:** Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe, Eichwiesenring 1/1, 70567 Stuttgart, Tel. +49 711/7266-0, E-Mail: h1574@accor.com

**Hamburg:** Radisson Blu Hotel Hamburg Airport, Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Tel. +49 40/300-3000, E-Mail: info.airport.hamburg@radissonblu.com

**Düsseldorf:** Novotel Düsseldorf City West, Niederkasseler Lohweg 179, 40547 Düsseldorf, Tel. +49 211/52060-0, E-Mail: h3279@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

