



24. VDI-Tagung

# Wertanalyse 2025

Zukunft formen mit Wertanalyse – „Die Welt von morgen ist das, was wir aus ihr gemacht haben“

## Die Top-Themen:

- Wertanalyse für Produkt- und Prozessoptimierung
- Wertanalyse zur Bewältigung aktueller Herausforderungen mit Bezug auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
- Integration von Künstlicher Intelligenz
- Implementierung von Value Management in Organisationen
- Aktuelle Praxisbeispiele aus namhaften Unternehmen
- Soft Skills – Interaktive Workshops im Value Panel

## Tagungsleitung

Dipl.-Ing. Sebastian Meindl VDI (PVM, TVM), Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

+ Unternehmensbesichtigung  
OTTO FUCHS KG

+ Preisverleihung des  
VDI Value Management Award

Fachlicher Träger:  
VDI-Gesellschaft Produkt- und  
Prozessgestaltung (GPP)  
[www.vdi.de/gpp](http://www.vdi.de/gpp)

## Mit aktuellen Vorträgen von:

Airbus Operations | Brose Fahrzeugteile | BHTC | GIDO Consulting |  
HS Karlsruhe | K. A. Schmersal | Knorr-Bemse Sfs | KUPFER-ROT |  
OTTO FUCHS | Petra Menzel – modernes Projektmanagement | Promotex |  
ProRail | SICK | SKAN | TRUMPF Werkzeugmaschinen | Value FM

## Gastgebendes Unternehmen:



## 1. Veranstaltungstag Dienstag, 20. Mai 2025

### 09:00 Registrierung

### 10:00 Begrüßung und Eröffnung durch den Tagungsleiter

**Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

### 10:15 Begrüßung und Vorstellung des gastgebenden Unternehmens

**Dr. Walter Stadlbauer**, Vorsitzender der Geschäftsleitung, OTTO FUCHS KG, Meinerzhagen



**Moderation: Dr.-Ing. Jörg Marchthaler**

### 10:45 Von Skepsis bis Akzeptanz – Wertanalyse und der Hebel des Mindsets

- Wertanalyse-Pilotprojekt: Praxisbeispiel AZM 161 Facelift
- Aufgabenstellung und Zielsetzung
- Angewendete Methodik: Interdisziplinäre Teamarbeit, Funktionsanalyse, Funktionen, Kosten, Ideenfindungstechniken, Bewertungstechniken, Kunde/Anforderungen
- Ergebnisse und Status der Umsetzung inklusive Feedback TEAM
- Implementierung der Wertanalyse/Value Managements bei Schmersal – Unternehmensstrategie

**Dipl.-Ing. Matthias Banaszek**, Manager Value Engineering & Expert in Plastics, K. A. Schmersal GmbH & Co. KG, Wuppertal

### 11:15 Wertanalyse (Value Engineering) im Produktentstehungsprozess am Beispiel eines SICK Sensors

- Wie lief die Projektakquise?
- Wie war die Vorgehensweise und Methodik?
- Welchen Herausforderungen mussten wir uns stellen?
- Welchen Beitrag hat die Wertanalyse geleistet?
- Wo stehen wir aktuell?

**Arthur Lutz, M. Sc.**, Project Manager – Cost-Value Analysis, Value Engineering, Co-Autor: Bastian Ginter, B.A., Projektleiter, beide: SICK AG, Waldkirch

### 11:45 Die neue VDI 2803 Blatt 2: Ein praxisorientierter Leitfaden zur Funktionskostenanalyse

- Mit Funktionskosten Suchfelder für Produkt- und Prozessverbesserungen aufzeigen
- Quantifizierbare Größen verursachungsgerecht zuordnen
- Erläuterung anhand eines Praxisbeispiels

**Dipl.-Ing. (FH) Christoph Ruf**, Senior Consultant Cost Engineering, BHTC GmbH, Lippstadt

### 12:15 Mittagspause



**Moderation: Dr.-Ing. Jörg Marchthaler**

### 13:15 Wertanalyse – Simultane Kostenreduzierung und Optimierung der Nachhaltigkeit

- Rahmenbedingungen: TRUMPF Klimastrategie
- Gestaltung eines nachhaltigen Produktportfolios
- Optimierung von Produkt und Prozess
- Projektbeispiele
- Ausblick: Circular Economy

**Dipl.-Ing. Michael Link**, Cost Engineer, TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG, Ditzingen

### 13:45 Case Study: Kosten- und CO<sub>2</sub>-Footprint-Optimierung einer Elektromotorenkomponente

- Kosten und Nachhaltigkeit optimieren, wenn herkömmliche Methoden nicht mehr greifen - ohne Softwareeinsatz
- Durch methodische Innovation Kosten senken und Product Carbon Footprint reduzieren
- Austesten technologischer Grenzen, Identifizierung neuer, wirtschaftlicher Technologien
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit entlang der kompletten Wertschöpfungskette

**Dipl.-Ing. (DH) Christian Kaiser**, Geschäftsführer, Promotex – Professional Motor Experts GmbH, Gerach und **Alexander Kifer**, Head of Coordination and Strategy Cost Analysis & Engineering for Electronics & Drives, Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Bamberg

### 14:15 Parallel stattfindende Value Panels

Wählen Sie zwischen zwei verschiedenen interaktiven Workshops (pro Workshop begrenzte Plätze) zu folgenden Themen:

#### Workshop 1: Value Management ist anstrengend – Für die Entwicklung nachhaltiger Innovationen aber eine optimale Lösung

- Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Ressourcenschutz sind die neuen Innovationsfelder
- Entwicklungsprozesse sind noch komplexer und komplizierter geworden
- Was sind die praktischen Herausforderungen für nachhaltige Innovationen?
- Und warum kann Value Management eine Lösung bieten?

**Dipl.-Ing. Susan Bremer**, Nachhaltigkeitsmanagement, KUPFER-ROT GbR, Moritzburg

#### Workshop 2: Warum manche Projekte scheitern und andere nicht

- Zwei wesentliche Faktoren, die über Erfolg und Misserfolg eines Projektes entscheiden: die Intensität in Bezug auf Achtung und Wertschätzung und der Grad an Klarheit und Transparenz
- Workshop zu den Aspekten: Einfluss des Faktors Mensch auf Projektprozesse und die Erfolgsfaktoren Klarheit und Wertschätzung im Projektteam

**Dipl.-Ökonom. Petra Menzel**, Projektmanagerin für IT- und Organisationsprojekte, Petra Menzel – modernes Projektmanagement, Hamburg



### 15:30 Kaffeepause



**Moderation: Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**

### 16:00 Zusammenfassung & Ergebnisse der Value Panels

### 16:15 Wertanalyse als Schlüssel zur Effizienz: Wie man in einem „Engineering Driven“ Unternehmen Werte sichtbar macht

- Kostenbewusstsein schaffen
- Stahlblech im DNA
- Stückzahl n=1
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Engineer to order

**Dipl.-Ing. (FH) Peter Stokman**, Director Development & Engineering, SKAN AG, Allschwil, Schweiz

### 16:45 Neun Wertfragen, die jeder Designer beantworten können sollte, sich aber nicht zu stellen wagt

- Design hat Wert im Kontext des Kunden
- Stelle Fragen wie Sokrates, um die tieferliegenden Gründe aufzudecken
- Erste Frage: Brauchen wir es? (EN12973)
- Zweite Frage: Was wäre, wenn wir mehr oder weniger Ressourcen einsetzen? (EN12973)

**Hein de Jong, MBA**, Director, Value FM, Nijmegen, Niederlande

**17:15** **Keynote: Matthias Hennecke**, Leiter Corporate Development, OTTO FUCHS KG, Meinerzhagen

**18:00** **Preisverleihung des VDI Value Management Award**  
**Matthias Hennecke** und **Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**

### Get-together

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-Together ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, erweitern Sie Ihr Netzwerk und führen Sie vertiefende Gespräche mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

## 2. Veranstaltungstag

Mittwoch, 21. Mai 2025

**Moderation: Michael Weißer**

### 09:00 Funktioniert die Wertanalyse im Overheadbereich?

- Aufgabenschwerpunkte von Overhead-Bereichen bei produzierenden Unternehmen
- Zuordnung zu Hauptfunktionen
- Vergleich und Bewertung mithilfe von Ist-Werten und Ableitung des Optimierungspotenzials

**Dr.-Ing. Lukas Kwiatkowski**, Vertriebsleitung Sparte „Industrial“ und **Dipl.-Ing. (FH) Konstantin Amiridis**, Projektleitung Sonderprojekte Sparte „Industrial“, beide: OTTO FUCHS KG, Meinerzhagen

### 09:30 Potenziale für die Nutzung der Künstlichen Intelligenz im Bereich des Value Engineering

- Spezifische KI-Anwendungen zur Verbesserung der Effizienz und Kosteneinsparung in Value Engineering-/Produktentwicklungs-Prozessen
- Vorstellung eines Leitfadens zu KI-Anwendungen im Value-Engineering-Prozess

**Jan Philipp Revfi, B. Sc.**, Co-Autor: Prof. Dr.-Ing. Hendrik Rust, Professor für Produktentwicklung und Entrepreneurship, beide: HS Karlsruhe

### 10:00 Value Perfection: How to develop a self-activating flood barrier using Value Analysis and Systems Engineering

- Development of new type of self-activating flood barrier
- Specification and contracting process in cooperation with building contractors and (public) stakeholders
- Combining water safety with qualities of space, recreation, history and environment
- Safeguarding safety performance according to the highest reliability standards, while optimizing the value, functional performance and straightforwardness of the solution
- Combining the disciplines of Value Analysis, Systems Engineering and Water Engineering

**Dipl.-Ing. Gido van der Linde**, Value Engineer – Systems Engineer – Process Developer, GIDO Consulting, Utrecht, Niederlande

**10:30 Kaffeepause**

**Moderation: Michael Weißer**

### 11:00 Wert schaffen, Kosten senken: Kosten- und Wertanalyse in einer Matrixorganisation

- Aufbau eines standortübergreifenden VAVE Programms
- Methodik des Cost und Value Engineering
- Kombination der Methoden zur Kostenoptimierung der bestehenden Produktpalette
- Best practices und Success factors für das globale VAVE Programm

**Aksana Svirydava, M. Sc.**, Global Program Manager VAVE, Co-Autor: Dipl. Ing. Florian Spindler, Fachgebietsleiter VAVE, beide: Knorr-Bremse SfS GmbH, München

### 11:30 Growing Together: Aligning different stakeholder interests in Area development with Value Management

- Alignment of needs
- Public Value
- Build understanding
- Area development
- Enabling the energy transition

**Koen Schmitz, M. Sc.**, Processmanager Investitionen/Value Engineer, ProRail/Oaktree Engineering, Dieren, Niederlande

### 12:00 Wertanalyse und Cost Engineering bei Airbus

- Unsere Costing Organisation: kürzliche Reorganisation
- Besonderheiten in der Luftfahrt im Bezug auf Entwicklung, Lieferketten, CO<sub>2</sub> Fußabdruck und Anforderungen
- Praxis bei Airbus – Warum wir Cost Engineering und Wertanalyse nicht trennen können
- Digitalisierung und Kompetenzen – Notwendigkeit beides im Verbund zu betrachten
- Entwicklungsfelder für die Zukunft

**Christiane Gruner, MA**, Operation Leader Transversal Parts Costing, Airbus Operations GmbH, Hamburg

### 12:30 Zusammenfassung und Schlusswort

### 12:45 Mittagspause

### 13:45 Unternehmensbesichtigung OTTO FUCHS KG

Bitte entscheiden Sie sich für eine Option:

#### Option A: Luftfahrt

Einzelteilproduktion und Kleinserienfertigung

#### Option B: Automotive

Gießen bis Schmieden hochautomatisierte Fertigung

### 15:15 Ende der Veranstaltung

## Programmausschuss

**Dipl.-Ing. (FH) Konstantin Amiridis**, OTTO FUCHS KG, Meinerzhagen

**Jürg M. Ammann VDI**, ammann projekt management, Karlsruhe

**Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI**, TMG Consultants GmbH, Stuttgart

**Daniela Hein**, VDI e.V., Düsseldorf

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe VDI**, Universität Siegen

**Dipl.-Ing. Sebastian Meindl VDI (PVM, TVM, CVS®)**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

**Armin Maes**, Erhardt+Leimer GmbH, Stadtbergen

**Dr.-Ing. Jörg Marchthaler**, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim

**Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

**Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel**, Sigel Managementmethoden, Kirchheim

**Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI**, Cappel

**Michael Weißer**, SICK AG, Waldkirch

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**

Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)  
[www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de)

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

<b>Tagung Wertanalyse 2025</b>
<input type="checkbox"/> <b>20. und 21. Mai 2025 Meinerzhagen (08TA001025)</b>
<b>EUR 1.390,-</b>

Ich bin **VDI-Mitglied** und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: Mitgliedsnr.\*\* \_\_\_\_\_

\* Die Teilnahme an den Unternehmensbesichtigungen ist nur in Verbindung mit dem Besuch der Tagung buchbar. \*\* Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agg/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agg/)

**Veranstaltungsort**

Stadthalle Meinerzhagen, Otto-Fuchs-Platz 1, 58540 Meinerzhagen

**Zimmerbuchung**

Auf der Veranstaltungsseite [www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de) finden Sie weitere Informationen zu Buchungskontingenten in verschiedenen Hotels nahe der Veranstaltungstätte.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS: [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Leistungen**

Im Leistungsumfang sind enthalten: die Veranstaltungsunterlagen, Pausenverpflegung, das Mittagessen, Abendveranstaltung sowie die Unternehmensbesichtigung enthalten.

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung. Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

