

Seminar

Spielerische Kreativitäts-Booster

Innovating playfully

Innovationsfähigkeiten mit spielerischen Methoden weiterentwickeln



Die Top-Themen:

- Den Nutzen spielerischer Elemente im Innovationsbereich verstehen
- Mit Impro-Theaterspielen ein Innovations-Mindset fördern
- Geht nicht? Geht doch! Widersprüche spielerisch als Innovationsquelle nutzen
- Mit Noppenbausteinen konsensbasierte Konzept- und Innovationsworkshops umsetzen

Termine und Orte

- 10. und 11. März 2025
München
- 24. und 25. Juli 2025
Frankfurt am Main
- 13. und 14. November 2025
Berlin

„Wir spielen alle, wer es weiß, ist klug.“ Arthur Schnitzler

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing.
Christian M. Thurnes,
OpExInno UG, Kaiserslautern

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Innovation ist das unternehmerische Lebenselixier und Erfolgsrezept unserer Zeit. Bei zunehmender Verfügbarkeit von künstlicher Intelligenz, werden Innovationsressourcen wie Kreativität und Originalität immer bedeutender. Die Weiterentwicklung der individuellen und organisationalen Innovationsfähigkeiten im eigenen Unternehmen ist daher ein kritischer Erfolgsfaktor – spielerische Elemente fördern Innovationskompetenzen, sind leicht zugänglich und motivationsfördernd.

Doch wie nutzen wir spielerische Elemente, um unseren Innovationsprozess, unsere Entwicklungsprojekte oder unsere Veränderungsvorhaben kreativer voranzutreiben?

In diesem Seminar erfahren Sie, was spielerische Ansätze auszeichnet und lernen an ausgewählten Kreativ- und Problemlösemethoden den Nutzen spielerischer Elemente für die Weiterentwicklung der individuellen und der organisationalen Innovationsfähigkeit kennen. In diesem Training geht es nicht um Theorie, sondern primär darum, ausgewählte Methoden praktisch zu erfahren, um Wirkung und Nutzen für sich und die eigene Organisation bewerten und die Einführung im Unternehmenskontext beurteilen zu können.

Zielgruppe

- Kreative Problemlöser aus Forschung & Entwicklung und Innovationsmanagement
- Führungskräfte von Kreativ- und Innovationsteams
- Veränderungsbereite Abteilungs- und Bereichsleiter aus Forschung & Entwicklung und Innovationsmanagement

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing. Christian M. Thurnes, OpExInno UG, Kaiserslautern



Prof. Dr.-Ing. Christian M. Thurnes M.A. ist Trainer, Coach und Berater bei der OpExInno UG, bei der er auch Gesellschafter und Mitgründer ist. Hauptberuflich lehrt er an der Hochschule Kaiserslautern in den Feldern Logistik, Produktions- und Innovationsmanagement und gründete dort das Kompetenzzentrum OPINNO-METH für Operational Excellence- und Innovationsmethodik. Er leitet den VDI GPP Richtlinienausschuss „Innovationsmethoden“ und arbeitete aktiv an der Erstellung der VDI 4521 zu Themen des systematischen Erfindens und Innovierens mit. Kernfelder seiner Lehre und auch seiner Beratungstätigkeit sind Methoden der Operational Excellence sowie Kreativitäts-, Change- und Innovationsmethoden.

Seminarmethoden

Kern des Seminars ist das Erproben von Kreativ- und Innovationsmethoden mit spielerischen Elementen. Die theoretischen Hintergründe werden so knapp wie möglich dargestellt, um die meiste Seminarzeit für die praktische Erfahrung bei der Nutzung spielerischer Methoden zu nutzen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Kundenzentrierung im Innovationsmanagement

24. und 25. März 2025, Frankfurt am Main

12. und 13. November 2025, Freising

Digitale Transformation als Erfolgsfaktor

16. und 17. April 2025, München

12. August 2025, Online

Technologiemanagement

03. und 04. Juli 2025, Online

27. und 28. Oktober 2025, Karlsruhe

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Spiele und Spielerische Elemente

- Kreativität und Originalität im Innovationssektor
- Strukturen und Elemente von Spielen
- Gamification eigener Innovationsaktivitäten

++ Praxisteil: Gruppendiskussion eigener Erfahrungen und Perspektiven hinsichtlich des Einsatzes spielerischer Elemente in Innovations- und Kreativprozessen

ImproVation – Innovations-Mindset spielerisch entwickeln

- Innovationskompetenzen mit Impro-Theater entwickeln
- Spielformen und -settings für das Warm-Up
- Spielformen und -settings für die kreative Themenbearbeitung

++ Praxisteil: In der Gruppe werden unterschiedlichste Spielformate ausprobiert und vor dem Hintergrund von Innovations- und Kreativprozessen diskutiert. Assoziations-spiele helfen dabei, eine offene Haltung zu entwickeln, um sich außerhalb der „Box“ und der Komfortzone zu bewegen. Kommunikationsspiele fördern eine positive und erweiternde Denkweise. Gruppenspiele stärken kreative Teamarbeit bei gemeinsamer Erkundung von Problem- und innovativen Lösungsräumen.

GamiTRIZation – Spielerische Bearbeitung von Widersprüchen

- Geht nicht, weil ...? Geht doch! : der Widerspruch als Innovationsquelle
- Widerspruchsauflösung mit TRIZ-Methoden (vgl. VDI-Richtlinie 4521)
- Kreativitätssteigerung durch Spielelemente

++ Praxisteil: Die Widerspruchsbearbeitung mit TRIZ wird mit Hilfe spielerischer Elemente anschaulich und zu einer leichten und konstruktiven Übung. Sie modellieren Widersprüche mit spielerischen Elementen und nutzen diese auch bei der methodisch-systematischen Auflösung der Widersprüche sowie der Entwicklung kreativer Lösungsideen. Sie wenden die TRIZ-Methoden spielerisch sowohl für physische Fragestellungen an, als auch für Innovationsaufgaben die „Nicht-Berührbares“ betreffen, wie Software, Prozesse, Organisation etc.

Innovation und Konsens aufBAUEN - konstruktive Innovations- und Kreativworkshops mit Bausteinen

- Grundlagen der Workshopmoderation bei Nutzung von LEGO® SERIOUS PLAY® -Materialien und -Methoden
- Anwendungsfelder und Workshopzielsetzungen in Innovations- und Change-Prozessen
- Planungshilfen für die eigene Workshopplanung

++ Praxisteil: Die Teilnehmenden führen verschiedene Übungen durch, um sich mit der Nutzung der Materialien vertraut zu machen – hier geht es nicht nur um das Bauen, sondern auch um Interpretations- und Assoziationsvermögen, eine offene Geisteshaltung und ein erweiterndes Mindset. In weiteren Übungen mit den Noppensteinen werden Abstraktionsvermögen und Storytelling spielerisch weiterentwickelt. Die folgenden Praxisübungen demonstrieren konsensorientierte Workshop-elemente, deren besondere Innovationskraft auf der Zusammenführung von Einzelideen und dem Abbau von Innovationshemmnissen basiert. Auch komplexe und vernetzte Zusammenhänge (z.B. zur innovativen Gestaltung von Geschäftsmodellen, Leistungsbündeln, Organisationskonzepten, Innovationsroadmaps) werden in Übungen spielerisch modelliert und zur Entwicklung von Lösungs- bzw. Gestaltungsideen genutzt.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie verstehen, was Spiele interessant macht und können dies in Ihren eigenen Prozessen nutzen.
2. Sie kennen spielerische Methoden, um ein innovationsorientiertes Mindset und kreative Teamarbeit zu fördern.
3. Sie erweitern Ihr Methodenspektrum zur Lösung schwieriger Widersprüche in Innovationsaufgaben.
4. Sie kennen verschiedene Ansätze zur Moderation von Innovations- oder Changeworkshops unter Nutzung von LEGO® SERIOUS PLAY® -Materialien und -Methoden.
5. Sie kennen vielfältige Effekte spielerischer Elemente im Kreativ- und Innovationskontext sowie deren Relevanz.



Seminar:
Innovating playfully

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE166



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 10. und 11. März 2025 München (08SE166001)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. Juli 2025 Frankfurt am Main (08SE166002)	<input type="checkbox"/> 13. und 14. November 2025 Berlin (08SE166003)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

München: NH München Messe, Eggenfeldener Str. 100, 81929 München, Tel. +49 89/99345-0,
E-Mail: groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com

Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0,
E-Mail: frankfurt.main@relixa-hotel.de

Berlin: Ibis Styles Berlin Treptow, Spreestraße 14, 12439 Berlin, Tel. +49 30/63903-0,
E-Mail: info.ber20@gchhotelgroup.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

