

Seminar

Digitale Transformation als Erfolgsfaktor

Verständnis – Facetten – Vorbedingungen – Use Cases



Die Top-Themen:

- **Die Relevanz der Digitalen Transformation für Unternehmen**
- **Facetten der Digitalen Transformation**
- **Vorbedingungen für eine optimale Implementierung**
- **Die Rolle des Menschen im Transformationsprozess**
- **Use Cases aus der Praxis**

Termine und Orte

- 10. Oktober 2024
Online
- 18. und 19. Dezember 2024
Düsseldorf
- 16. und 17. April 2025
München
- 12. August 2025
Online

Digitalisierung ist essentiell –
So werden Sie smart und zielge-
richtet zum zukunftsorientierten
Unternehmen.

Ihre Seminarleitung

Dr. Marek Stess,
Managing Partner & Founder,
metanoy GmbH, Stuttgart



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die Digitale Transformation ist als eines der zentralsten und herausforderndsten Themen unserer Zeit anzusehen. Der Nutzen, der durch sie geschaffen wird, und den Unternehmen sich zu eigen machen können, ist immens. Die Automatisierung von Prozessen steigert die Effizienz, neue digitale Geschäftsmodelle und ein beschleunigter Entwicklungsprozess durch agile Methoden und digitale Tools ermöglichen das Implementieren von Innovationen. So zahlen sie auf die Wettbewerbsfähigkeit ein.

Lernen Sie, wie Sie die Digitale Transformation auch in Ihrem Unternehmen als Erfolgsfaktor einsetzen. Erfahren Sie, wie IT-getriebene Veränderungen Unternehmen revolutionieren und lassen Sie sich von disruptiven Beispielen inspirieren. Erlangen Sie ein Verständnis für digitale Geschäftsmodelle und entdecken Sie die vielfältigen Facetten der digitalen Transformation, durch interaktive Elemente und vertiefende Exkurse zu spezifischen Themen wie Künstliche Intelligenz oder Unternehmensstrategien. Stellen Sie die Weichen für die Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen und erkennen Sie, welche Rolle der Faktor Mensch in diesem Prozess spielt. Erkunden Sie, welche effektiven Change-Management-Methoden und Vorgehensmodelle für Ihr Unternehmen geeignet sind.




Zielgruppe

- Geschäftsführende und Inhaber*innen
- Technische Fach- und Führungskräfte
- Mitarbeitende im Bereich IT, Business Development, Change Management und Digital Transformation
- An der Digitalisierung interessierte Mitarbeitende

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr. Marek Stess, Managing Partner & Founder, metanoy GmbH, Stuttgart



Im Jahr 2021 gründete Dr.-Ing. Marek Stess zusammen mit seinem Co-Founder die metanoy GmbH, welche sich die Unterstützung von Unternehmen bei deren digitaler Transformation zur Aufgabe gemacht hat. Neben den Geschäftsführungsthemen leitet er zudem das Processes & Requirements – Team, welches für das Projektmanagement sowie die Anforderungserhebung zuständig ist. Zuvor war er als Manager "Strategy and Business Development" im Bereich Private Equity & Real Estate für die IT-Belange der Portfolio-Unternehmen sowie deren digitaler Transformation verantwortlich. Während seiner Promotion im Bereich des autonomen Fahrens leitete er Projekte bei der Volkswagen Nutzfahrzeuge AG, insbesondere die gewerblichen Onlinedienste betreffend. Der Karriereweg von Marek Stess zeichnet sich durch breitgefächerte Erfahrungen in diversen Branchen und bei international aufgestellten Unternehmen aus, wodurch er ein tiefgreifendes Verständnis für Prozessanalyse und Anforderungserhebung entwickelte.

Seminarmethoden

In unserem Seminar nutzen wir interaktive Methoden wie Mentimeter-Abstimmungen, praxisorientierte Übungen und Rollenspiele, um ein tiefes Verständnis der digitalen Transformation zu fördern. Durch den Einsatz von Fallstudien und spezifischen Change-Management-Modellen bieten wir einen umfassenden Einblick in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und die Anpassung der Organisationskultur.



Weitere interessante Veranstaltungen

Technologiemanagement

11. und 12. November 2024, Nürtingen

03. und 04. März 2025, Frankfurt am Main

Requirements Engineering

09. und 10. Dezember 2024, Frankfurt am Main

31. März und 01. April 2025, Düsseldorf

Generative KI im und als Projekt

12. und 13. Dezember 2024, Online-Seminar

03. und 04. April 2025, Online-Seminar

Seminarinhalte

Uhrzeiten Präsenzveranstaltung

1. Tag 10:00 bis 17:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

» Einführung und Bedeutung der Digitalen Transformation

- Historie und heutige Relevanz
- Wandel der Gesellschaft im Rahmen der Digitalisierung
- IT-getriebene Veränderung
- Bedeutung von Digitaler Transformation für Unternehmen
- Beispiele für Disruption in der Geschäftswelt
- Digitale Geschäftsmodelle als Erfolgsfaktor

++ Übung: Identifizieren von digitalen Geschäftsmodellen – How? What? Why?; Canvas; Lean Value Canvas; Value Curves

» Facetten der Digitalen Transformation

- Was ist Digitale Transformation?
 - » Definition und Bestandteile
 - » Beispiele Digitaler Transformation
- Facette: Human Thinking
- Aspekte des Software Engineerings
- Digitale Geschäftsmodelle vs. Digitalisierung
 - » Die Rolle der Organisationskultur und Organisationstransformation
 - » Vorgehensmodelle

++ Beispiele, Modelle und interaktive Elemente aus dem Bereich der Digitalen Transformation - u.a. Aufbau einer Programmstruktur für digitale Transformation, Aufbau eines Transformationsteams, Aufbau einer Roadmap

++ Exkurs: „KI im Unternehmen“

» Vorbedingungen für eine effiziente Implementierung

- Strategie und Planung
- Prozesse kennen (Wertschöpfungskette)
 - » Aktuelle IT-Landkarte & -Daten
 - » Tools und Verwaltung
 - » Enterprise Application Management (EAM)
 - » Prozessmanagement
- Use-Case-Entwicklung und Prioritäten
- Programmaufbau

++ Diskussionsrunde zu konkreten Beispielen und Situationen der Teilnehmenden

Uhrzeiten Onlineveranstaltung

1. Tag 09:00 bis 16:30 Uhr

» Transformation = Menschen bewegen

- Die Rolle des Menschen im Prozess
- Das Eisberg-Prinzip
- Einfluss durch Change-Management-Modelle
 - » Deep Dive und Beispiele zu verschiedenen Modellen
- Neue Vorgehensmodelle bedeuten neue Strukturen
- Einfluss verschiedener Persönlichkeitstypen
 - » Relevanz während einer Transformation
 - » Definition unterschiedlicher Typen
 - » Testbeispiele zur Bestimmung der Typen
 - » Umgang mit den Persönlichkeitstypen

++ Praxisübung: Persönlichkeitstest, Rollenspiele und praxisnahe Beispiele aus dem Bereich der Digitalen Transformation

» Use Cases aus der Praxis

- KI-basierte Optimierung von Prozessen
- Datawarehouse
- Unified Communication
- Flottenverwaltung


++ Diskussion und Fragestellungen zur Beispielanwendung auf die individuelle Ausgangssituation der Teilnehmenden

? Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Was bedeutet Digitale Transformation?
2. Wie sieht eine erfolgreiche Strategie für die Digitale Transformation aus?
3. Welche Vorbereitungen sind zu treffen?
4. Wie können die Mitarbeitenden integriert werden?
5. Welche Use Cases und Werkzeuge gibt es?

Seminar: Digitale Transformation als Erfolgsfaktor

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE154



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 10. Oktober 2024 Online (08SE154001)	<input type="checkbox"/> 18. und 19. Dezember 2024 Düsseldorf (08SE154002)	<input type="checkbox"/> 16. und 17. April 2025 München (08SE154003)	<input type="checkbox"/> 12. August 2025 Online (08SE154004)
EUR 1.190,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 1.190,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0,
E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com
München: Novotel München Airport, Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. +49 89/970513-0,
E-Mail: h6711@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

