

Seminar

Business Planning



Die Top-Themen:

- **Zukunftsfähigkeit und aktuelle Herausforderungen von Unternehmen**
- **Balanced Scorecard & OKR: Vision, Strategieentwicklung und Umsetzung**
- **Erfolgsstory: Business Model Canvas**
- **Business Planning: Aufbau und Inhalte**
- **Partner und Investoren: Rolle und Bedeutung für das eigene Unternehmen**

Termine und Orte

- 06. und 07. März 2025
Berlin
- 02. und 03. Juli 2025
Stuttgart
- 29. und 30. Oktober 2025
Online

Ganzheitliches Business Planning ebnet den Weg zu einer erfolgreichen und sicheren Zukunft!

Ihre Seminarleitung
Prof. Dr. Claus W. Gerberich,
Verwaltungsrat, Gerberich
Consulting AG, Ennetbürgen

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Ein profunder Businessplan ist die Basis für den Erfolg eines jeden Unternehmens. Nur so lässt sich aus einer Vision eine effektive Strategie entwickeln, mit der die zugrundeliegende Geschäftsidee tatkräftig in die Wirklichkeit umgesetzt werden kann. Unerlässliche Parameter bei der Erstellung eines Business Plans sind unter anderem die Identifikation der möglichen Erfolgchancen und Risiken, eine allumfassende Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, eine fundierte Planung und Bedarfsermittlung der finanzwirtschaftlichen Mittel sowie die Entscheidung über eine mögliche Kooperation mit strategischen Partnern oder Finanzinvestoren.

Erlernen Sie in dieser Weiterbildung die zehn Bausteine des Business Plannings. Erfahren Sie, wie Sie den Zielmarkt identifizieren, das Marktvolumen bestimmen und Trends prognostizieren. Erkennen Sie die Unerlässlichkeit einer fundierten Marketingstrategie und die Bedeutung von strategischen Partnern und Finanzinvestoren. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage fundierte Business Pläne zu entwickeln und strategische Unternehmensentscheidungen erfolgreich umzusetzen.

Zielgruppe



Das Seminar „Business Planning“ richtet sich an

- Geschäftsleitung
- Mitarbeitende aus den Bereichen Business Development, Marketing, Vertrieb, Forschung & Entwicklung, Innovation, Finanzen und Controlling
- Start-Ups und Acceleratoren

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen



Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller

Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting.

Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie theoretischen Input eines sehr erfahrenen Trainers und Unternehmers. Außerdem profitieren Sie von einem interaktiven Dialog, verschiedenen Gruppenarbeiten und Best Practice Beispielen. Lernen Sie Benchmarks kennen und erarbeiten Sie gemeinsam einen Methoden-Baukasten. Erfahren Sie, wie Sie einen Business Plan erfolgreich aufstellen und trainieren Sie mithilfe von Case Studies Ihre Praxisfähigkeiten.



Weitere interessante Veranstaltungen

BWL Praxiswissen für technische Führungskräfte

10. und 11. April 2025, Esslingen
03. und 04. Juli 2025, Düsseldorf

Business Development

14. und 15. April 2025, Berlin
21. und 22. August 2025, Wien

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:00 Uhr

» Zukunftsfähigkeit als Basis für profundes Business Planning

- Der Weg zum Erfolg: Ertragsstarkes Wachstum
- Herausforderungen in der VUCA Welt - Erkennen und Meistern
- Zentrale Säulen des durchdachten Business Plannings

++ Übung: Die fünf Dimensionen der Zukunft

» Erfolgreiches Business Planning

- Definition, Bedeutung und Ziele
- Balanced Scorecard & OKR: Vision, Strategieentwicklung und Umsetzung
- Die zehn Bausteine im Business Planning
- FBA: Formulation of Basic Assumptions

++ Übung: Strategieentwicklung mithilfe von Balanced Scorecard & OKR

» Erfolgsstory: Das Geschäftsmodell „Business Model Canvas“

- Neue Geschäftsmodelle - innovativ und digital
- Die sechs Komponenten von Model Canvas
- TOM: Target Operating Model
- Kernkompetenzen mithilfe der SWOT-Analyse identifizieren
- Datenmengen: Muster und Strukturen erkennen und nutzen

++ Case Study: Business Model Canvas in der Praxis

» Inhalte und Aufbau eines erfolgreichen Business Plans

- Innovation, Diversifikation und Technologie
- Rollen und Beteiligte
- Chancen und Risiken
- Markt - und Wettbewerbssituation:
 - » Identifikation des Zielmarktes
 - » Bestimmung des Marktvolumens
 - » Trendprognosen
 - » Analyse der Konkurrenz: Schwächen, Stärken, Preisstrategien
 - » Red Ocean vs. Blue Ocean
- Marketing und Vertrieb:
 - » Strategische Entscheidungen: Preis- vs. Serviceorientierung
 - » Konzeption von Marketingstrategien

- Finanzwirtschaftliche Planung
 - » Kapitalbedarfsplanung
 - » Investitionsbedarf
 - » Betriebsmittelbedarf
 - » Umsatz- und Rentabilitätsplan
 - » Erläuterungen zur Umsatzentwicklung
 - » Liquiditätsplan

++ Übung: Module des Business Plannings erfolgreich integrieren

» Strategische Partner und Finanzinvestoren

- Rolle und Bedeutung von Partnern und Investoren
- Strategische Partner
 - » Synergieeffekte
 - » Vertikale Erweiterung der Wertschöpfungskette
 - » Erhöhung des Marktanteils
 - » Zugang zu Patenten und Technologien
- Finanzinvestoren
 - » Rendite des Investments
 - » Zeitlich begrenzte Investitionen
 - » Ausschöpfung von Wachstumspotenzialen
 - » Nachhaltige Unternehmensführung als Plusfaktor
- Strategische Partner und Finanzinvestoren: Vor- und Nachteile
- Den richtigen Investor finden

++ Übung: Erfolgskonzept für zielführende Partnerschaften



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie verstehen, wie ein effektiver Business Plan aufgebaut sein muss.
2. Sie erlernen das nötige Handwerkszeug zum Erstellen eines erfolgreichen Business Plans.
3. Sie wissen, wie Sie große Datenmengen effektiv managen.
4. Sie erfahren, wie Sie das erlernte Wissen erfolgreich in die Praxis umsetzen.
5. Sie lernen, wie Sie die Anforderungen verschiedener Stakeholder einbeziehen.



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 06. und 07. März 2025 Berlin (08SE151002)	<input type="checkbox"/> 02. und 03. Juli 2025 Stuttgart (08SE151003)	<input type="checkbox"/> 29. und 30. Oktober 2025 Online (08SE151004)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Berlin: Holiday Inn Berlin City West, Rohrdamm 80, 13629 Berlin, Tel. +49 30/38389-0,

E-Mail: info.ber03@gchhotelgroup.com

Stuttgart: Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe, Eichwiesenring 1/1/, 70567 Stuttgart, Tel. +49 711/7266-0,

E-Mail: h1574@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).



Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

