

Seminar

# Technologiemanagement

Technologien rechtzeitig erkennen, bewerten und umsetzen



## Die Top-Themen:

- **Zukunfts- und Technologietrends effizient managen**
- **Systemisches Vorgehen bei der Suche, Evaluation und Bewertung von Technologien**
- **Reifegradmodelle und -beurteilungen wirksam einsetzen**
- **Dokumentation und Kommunikation von Technologien**
- **Herausforderungen im Technologiemanagement: Erfahrungsberichte**

## Termine und Orte

03. und 04. Juli 2025  
Online  
27. und 28. Oktober 2025  
Karlsruhe

Der technologiegetriebene Erfolg von heute ist kein Garant für den Erfolg von morgen!

**Ihre Seminarleitung**  
Prof. Dr.-Ing. habil.  
Volker Grienitz,  
Hochschule Wismar

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Um in einer sich ständig verschärfenden Wettbewerbslandschaft erfolgreich zu agieren, ist ein wirksames Technologiemanagement für Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Insbesondere das frühzeitige Erkennen neuer vielversprechender Technologien, die individuelle Bewertung und Verfügbarmachung dieser für das eigene Unternehmen und die Entwicklung und Umsetzung einer geeigneten Technologiestrategie sind hierbei unabdingbar.**

Doch wie identifiziert man relevante Technologietrends? Welche Faktoren sollten zur Bewertung herangezogen werden und welche Software-Tools können hierbei unterstützen?

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Technologietrends proaktiv erkennen, sorgfältig bewerten und handfest dokumentieren. Sie erfahren, wie Sie maßgeschneiderte Strategien entwickeln, um Trends optimal zu nutzen und so langfristige Wettbewerbsvorteile erzielen. Erhalten Sie fundierte Einblicke in die Einsatzpotenziale von Künstlicher Intelligenz im Foresight Prozess und lernen Sie, wie Sie die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen gekonnt fördern.



### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen (New) Business Development, Foresight-Management, Technologie, Innovation und Strategie sowie an Geschäftsführende kleiner und mittlerer Unternehmen.



### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing. habil, Volker Grienitz, Hochschule Wismar

Dr.-Ing. habil. Volker Grienitz ist Professor für Informationsmanagement an der Hochschule Wismar. Herr Grienitz besitzt langjährige Erfahrungen aus der Automobilindustrie und Unternehmensberatung. Mit seinen Forschungs- und Projektschwerpunkten des Zukunftsmanagements sowie Intrapreneur-/Entrepreneurship unterstützt Herr Grienitz Organisationen und Unternehmen wirksam in der Gestaltung der Zukunft. Darüber hinaus gilt er als ausgewiesener Experte für Geschäftsmodelle und Technologien der Mobilität von heute und morgen.

### Seminarmethoden

Der Trainer gibt theoretische Hintergründe und erläutert die Einsatzmöglichkeiten anhand von industriellen Fallstudien. Außerdem werden ausgewählte Methoden im Erfahrungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmenden erprobt.



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Hybride Zusammenarbeit im Projekt

26. und 27. Februar 2025, Hannover  
20. und 21. Oktober 2025, Online

#### Microsoft 365 im Projekt erfolgreich einsetzen

20. und 21. Mai 2025, Wien  
26. und 27. August 2025, Freising  
26. und 27. November 2025, Online

#### Requirements Engineering

31. März und 01. April 2025, Düsseldorf  
27. und 28. August 2025, Mannheim  
26. und 27. November 2025, Online

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 18:00 Uhr

**2. Tag** 08:30 bis 16:00 Uhr

### Technology Push und Market Pull

- Den Markt verstehen - die Kunden kennen
- Wann und warum scheitern Innovationen?
- Zukünftige Entwicklungen rechtzeitig wahrnehmen
- Systemische Vorgehensweise im Technologiemanagement

### Market Pull

- Umgang mit Komplexität und Unsicherheiten
- Marktentwicklungen mit Zukunftsszenarien antizipieren
- Relevante Kundengruppen identifizieren
- Technologieanforderungen effektiv einordnen
- Erfolgsfaktoren: Kundenanforderungen richtig übersetzen

**++ Übung: Zukunftstrends erkennen, bewerten, dokumentieren & präsentieren**

### Technology Push und Technology Foresight

- Aktuelle Technologietrends von heute und morgen
- Technologietrends handfest dokumentieren
- Verständliche und systematische Beschreibung von Technologieanwendungen
- Nachhaltige Sicherung und Resilienz der Technologiekompetenz
- Patentstrategien: Rolle und Aufgabe

**++ Praxisübung: Deep Dive zum Thema „Smart Home“**

### Roadmapping: Entwicklungen visualisieren

- Technologiemanagement im Wandel der Zeit
- Verständliche Dokumentation der Verknüpfungen von Technologiemanagement und Produktentwicklung
- Von der Idee bis zur Fertigung: Systems Engineering als Verbindung aller Phasen im Technologiemanagement

### Technologieorientiertes New Business Development

- Portfolio-Management: Strategische Analyse und Management von Technologien und deren Alternativen
- Anwendungsfelder für vorhandene Technologien bestimmen
- Stakeholder wirksam identifizieren
- Die Suche nach neuen Applikationen: Kreativitätstechniken

**++ Übung: Einsatzpotentiale von LEGO® SERIOUS PLAY®**

### Technologie, Informationen & Monitoring

- Effektive Recherche: Tools und Methoden
- Richtige Beurteilungen von Reifegraden
- Messen, Bewerten, Optimieren: Technologie-Score-Cards mithilfe von Impact-Bewertungen erstellen
- Expertenbefragungen mithilfe von Delphi-Analysen
- Technologiefolgenabschätzung & Risikoevaluation

**++ Übung: Technologien richtig bewerten**

### Open Innovation

- Open Innovation: Bedeutung, Chancen & Möglichkeiten
- Plattformen für Technologie-Scouting richtig nutzen
- Sandbox: Technologieentwicklungen im geschützten Raum testen
- Vor- und Nachteile: Entrepreneurship vs. Intrapreneurship

**++ Praxistransfer: Industriebeispiel Start-Up-Kollaboration**

### Software-Tools im Technologiemanagement

- Foresight Prozess: Einsatzpotenziale von Künstlicher Intelligenz
- Trendanalyse & Szenarioplanung
- Technologien adäquat monitoren

### Lernende Organisation und Prozesse

- Aufgaben & Rolle von Technologie- und Market-Scouts
- Innovationskultur gekonnt fördern
- Organisation des Technologiemanagements durch klare Definition von Verantwortlichkeiten
- Sinnvolle und wirksame Entscheidungsgremien
- Management und Prozesse im Technologiemanagement
- Intrapreneurship: Freiräume für die Idee von heute und Geschäftsmodelle von morgen schaffen und geben
- Chief Technology Officer: Aufgaben und Rollenverständnis



**Sie erhalten Antworten auf diese Fragen**

1. Welche zukünftigen Trends werden relevant?
2. Welche Werkzeuge helfen bei der Technologiebewertung?
3. Wie können wir mit unseren technologischen Kompetenzen neues Geschäfte erobern?
4. Wie organisiere ich ein wirksames Technologiemanagement?



Seminar:  
**Technologiemanagement**

**Jetzt online anmelden**  
www.vdi-wissensforum.de/  
08SE149



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> <b>03. und 04. Juli 2025</b> <b>Online</b> (08SE149004)	<input type="checkbox"/> <b>27. und 28. Oktober 2025</b> <b>Karlsruhe</b> (08SE149005)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

<b>Meine Kontaktdaten:</b>	
Nachname _____	Vorname _____
Titel _____	Funktion/Jobtitel _____
Abteilung/Tätigkeitsbereich _____	
Firma/Institut _____	
Straße/Postfach _____	
PLZ, Ort, Land _____	
Telefon _____	Mobil _____
E-Mail _____	Fax _____
Abweichende Rechnungsanschrift _____	
Datum _____	Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:  
[www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**  
**Karlsruhe:** Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Str. 23, 76137 Karlsruhe,  
Tel. +49 721/3727-0,  
E-Mail: [info.karlsruhe@leonardo-hotels.com](mailto:info.karlsruhe@leonardo-hotels.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

