

Seminar

Wissen nachhaltig verankern

Wissensmanagement

Für mehr Transparenz, zur Prozessoptimierung und als Wettbewerbsvorteil



Die Top-Themen:

- **Wissensarten und Ihre Schlüsselrolle im Unternehmen**
- **Der Wissensmanagement-Prozess**
- **Tools und Methoden: Wissenserfassung, -verteilung und -anwendung**
- **Im Projekt: Fach- und Prozesswissen zusammenführen**
- **Aufwand und Nutzen eines angemessenen Wissensmanagements abschätzen**

Termine und Orte

03. und 04. Juli 2025
Hamburg

27. und 28. Oktober 2025
Frankfurt am Main

„Das Wissen ist das einzige Gut, das sich vermehrt, wenn man es teilt.“ Marie von Ebner-Eschenbach

Ihre Seminarleitung

Carsten Borck, Trainer, Landau in der Pfalz

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Wissensmanagement ist „nice to have“? Das kann man machen, wenn im Tagesgeschäft mal etwas Zeit ist? Weit gefehlt! Denn ein systematisches Wissensmanagement wirkt den Folgen des demografischen Wandels im Unternehmen entgegen und verhindert, dass mit den langjährigen Mitarbeitenden auch deren gesamte Expertise in den Ruhestand geht. Das gleiche gilt auch für Personen, die das Unternehmen aus anderen Gründen verlassen. Nur dadurch wird es in Zukunft möglich sein, den Unternehmenswert zu erhalten und die eigene Marktposition auszubauen.

Lernen Sie im Seminar, warum Wissen neben den klassischen Faktoren Arbeit, Boden und Kapital eine notwendige Voraussetzung für die Zukunft ist und wie Sie dieses gezielt aufbauen und nutzen können. Die Bedeutung von Wissensmanagement wird meist erkannt, jedoch in der Unternehmensrealität zu oft nicht mit entsprechenden Handlungen gelebt. Erkennen Sie die Reichweite Ihres im Unternehmen vorhandenen Wissens und verstehen Sie, wie Sie es als Wettbewerbsvorteil, zur Prozessoptimierung oder zur verbesserten Problemlösung nutzen. Außerdem lernen Sie, wie sich ein Wissensmanagementprozess gestalten lässt und dem Thema die richtige Bedeutung beigemessen wird. Was benötigt es, um alle Mitarbeitenden für das aktive Teilen von Wissen zu motivieren? Welches Wissen ist in Ihrem Unternehmen in welcher Form vorhanden? Welches Wissen fehlt Ihnen noch? Wie mehrern Sie das vorhandene Wissen? Die Antworten gibt es im Seminar!




Zielgruppe

- Technische Fach- und Führungskräfte, Geschäftsführer, jeder der in seinem oder ihrem Unternehmen Wissensmanagement effizienter gestalten will
- Personaler, Projektleiter, Projektmitglieder

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Carsten Borck, Trainer, Landau in der Pfalz



Carsten Borck blickt auf eine 31-jährige Laufbahn in verschiedenen Funktionen der Polizei Rheinland-Pfalz zurück. Hier im speziellen auch in der Projektgruppe „Wissensmanagement“. Zudem absolvierte er ein Masterstudium an der TU Kaiserslautern mit dem Thema „Strategisches Wissensmanagement“ und ist seit einiger

Zeit als Trainer für Zeitkompetenz und Wissensmanagement in verschiedenen (Industrie-) Unternehmen tätig. Zudem verfügt er über Erfahrungen als Dezernent für Bauen und Umwelt der Gemeinde Haßloch.

Seminarmethoden

Erhalten Sie in diesem Seminar theoretischen Input des Trainers und wenden Sie diesen im Rahmen von konkreten Übungen und Praxisbeispielen an. Darüber hinaus profitieren so von einem intensiven Erfahrungsaustausch und lebhaften Diskussionen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Qualitätsmanagement im Projekt

08. und 09. Mai 2025, Form eines Online-Seminars
11. und 12. September 2025, Frankfurt a. M.

Soft-Skills im Projektmanagement

13. und 14. Mai 2025, Form eines Online-Seminars
12. und 13. August 2025, Frankfurt a. M.

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:30 Uhr

Wissen und Wissensmanagement als Wettbewerbsvorteil

- Was ist Wissen?
- Die ganze Bandbreite an Wissen: von Prozess- bis zu technischem Fachwissen
- Fluktuation und Ruhestand: Die Notwendigkeit zur Wissenskonservierung
- Warum ist Wissen solch ein Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg?
- Ziele und Vorteile von Wissensmanagement
- Wissensmanagement in der ISO 9001:2015 und ISO 30401:2018
- Konsequenzen, wenn Wissen nicht konserviert wird

++ Übung: Aus der Unternehmensstrategie eine Wissensstrategie ableiten

++ Übung: Näherungsweise Kosten und Nutzen des Wissensmanagements bestimmen

Der Wissensmanagement Prozess

- Wissensbausteine nach Probst
 - » Wissensziele definieren (ABC-Analyse und SMARTER Ziele)
 - » Wissen identifizieren (Wissensmapping)
 - » Wissen erwerben und entwickeln
 - » Wissen verteilen (Meetings, Austausch, Verzeichnisse)
 - » Wissen richtig nutzen (nutzerfreundliche Aufbereitung von Informationen)
 - » Wissen bewerten und bewahren
- Software im Wissensmanagement
- Das Wissens-Wiki und warum es oft nicht funktioniert
- Stolpersteine für ein effizientes Wissensmanagement

++ Übung: Wie stelle ich fest, welche Hürden es für das Wissensmanagement im Unternehmen gibt und welche Maßnahmen kann ich dagegen ergreifen?

Tools und Methoden

- Wissenserfassung und Bewahrung:
 - » Wissensmanagement nach North
 - » Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement
 - » Expertenverzeichnis und Lessons Learned
 - » Workshops
- Wissensverteilung und Anwendung:
 - » Job Rotation

- » Learning Sabbatical
- » Wissenstandem
- » Wissensmanagement mit IT: Finden statt Suchen
- Quantitative Bewertung von Wissen und Wissensmanagement-Maßnahmen

++ Übung: Die effiziente Übergabe von Wissen zwischen ausscheidenden Mitarbeitenden und anderem Personal

Wissensmanagement im Projekt

- Fach- und Prozesswissen zusammenführen
- Nachvollziehbarkeit und Zeitdruck als Treiber für Wissensmanagement
- Effiziente Dokumentation von Wissen
- Wissensaustausch über Projekte hinweg

Soziale Aspekte: Der Lernprozess eines Unternehmens

- Aufbau einer Wissenskultur und -community
- Wer ist eigentlich Experte für welches Thema?
- Projektmarketing: Abwehrmechanismen im Unternehmen abbauen
- Die Bedeutung von Wissensmanagement kommunizieren

++ Übung: Den Rückhalt der Unternehmensleitung gewinnen



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Seien Sie in der Lage, ein Wissensmanagement für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens strategisch aufzubauen.
2. Lernen Sie, Wissen und Wissensmanagementmaßnahmen zu bewerten.
3. Verstehen Sie die Bedeutung eines guten Wissensmanagements in der Projektarbeit.
4. Kennen Sie die Anforderungen an Wissen nach der ISO 9001:2015.
5. Lernen Sie Tools und Methoden zur Wissenserfassung, -verteilung und -anwendung kennen.



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 03. und 04. Juli 2025 Hamburg (08SE133008)	<input type="checkbox"/> 27. und 28. Oktober 2025 Frankfurt am Main (08SE133009)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Hamburg: Leonardo Hotel Hamburg City Nord, Mexikoring 1, 22297 Hamburg, Tel. + 49 40/63294-0, E-Mail: info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com

Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt.main@relixa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

