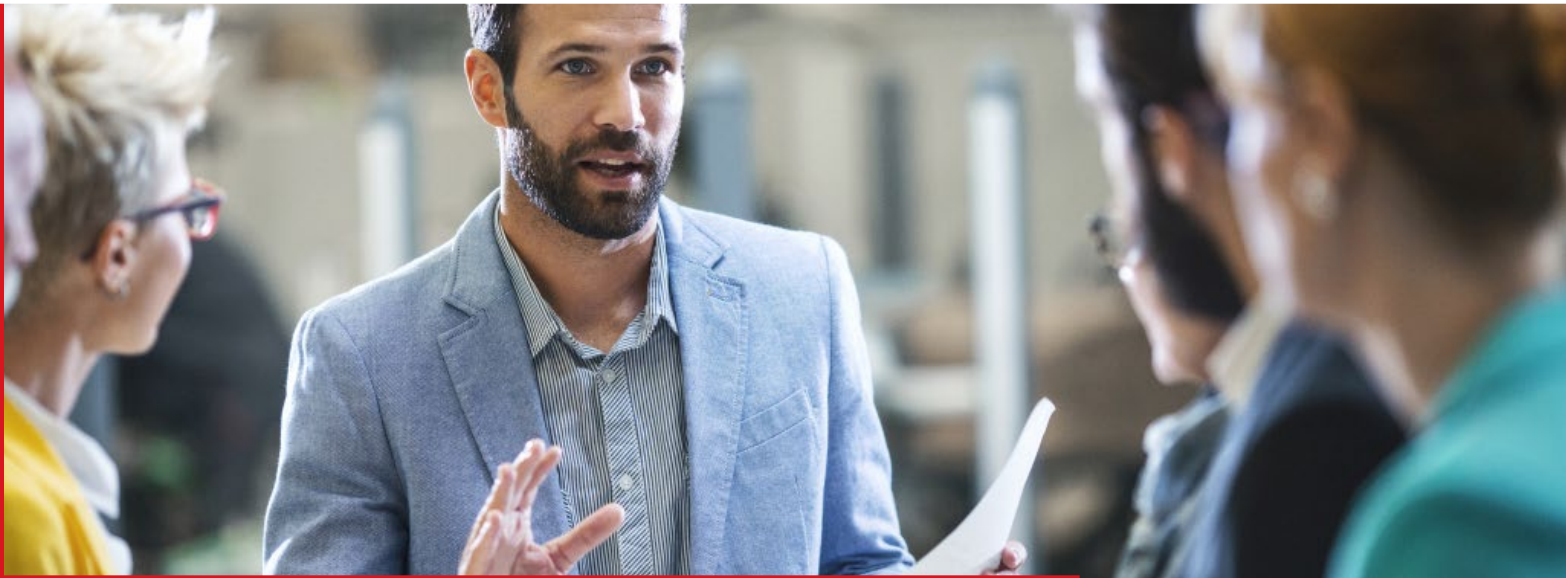


Seminar

Die hohe Kunst der Menschenkenntnis

Durchsetzungsvermögen und Diplomatie im Projekt



Die Top-Themen:

- **Mit Psychologie und Menschenkenntnis zum Projekterfolg**
- **Durchsetzungsvermögen Next Level: Hart in der Sache, wertschätzend mit den Menschen**
- **Menschen führen: Optimierung von Körpersprache und Rhetorik**
- **Diplomatisch agieren: Projektmitglieder überzeugen und für sich gewinnen**
- **Konfliktmanagement, Schlagfertigkeit und richtiges Argumentieren für die Praxis**

Termine und Orte

27. und 28. März 2025
Frankfurt am Main

07. und 08. Mai 2025
Köln

18. und 19. Juni 2025
Online

Lernen Sie Persönlichkeitstypen zu erkennen und erlangen Sie psychologisches Know-how.

Ihre Seminarleitung

Muhamet Vural, Geschäftsführer, Engineer Coaching Company, Aachen



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Im Berufsalltag stoßen wir immer wieder auf Situationen, die neben dem technischen Know-how, ganz besonders unsere Soft Skills fordern, um im Team zielführend zusammenzuarbeiten. Gerade im Projekt handeln Sie zudem oftmals ohne Weisungsbefugnis. Hier sind Durchsetzungsvermögen, Diplomatie und Schlagfertigkeit wichtige kommunikative Kompetenzen, die heute insbesondere den Projekterfolg maßgeblich beeinflussen.

Wie kann das Wissen um verschiedene Persönlichkeitstypen helfen zu erkennen, wie mit wem am besten umzugehen ist? Wie schaffen Sie es andere Projektmitglieder davon zu überzeugen auch unliebsame Aufgaben zu übernehmen? Wie kann der Halo-Effekt die eigene Autorität steigern? Und was ist das überhaupt?

Verbessern Sie in diesem Seminar Ihre rhetorischen und non-verbalen Kompetenzen. So können Sie sich anschließend konsequent durchsetzen, Diskussionen erfolgreich führen und auflösen und Teammitglieder für Ihre Ideen gewinnen. Lernen Sie außerdem die Grundlagen der Verhaltensforschung und Wirtschaftspsychologie kennen, um für den richtigen Persönlichkeitstypen die effektivste Projektaufgabe zu finden. Erfahren Sie, wie Sie mit Durchsetzungsvermögen und Diplomatie hart in der Sache, aber wertschätzend mit den Menschen bleiben. Schaffen Sie so eine konstruktive Arbeitsumgebung und führen Sie Ihr Projekt zum Erfolg.




Zielgruppe

- Projektleiter
- Projektmitarbeiter
- Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Muhamet Vural, Geschäftsführer, Engineer Coaching Company, Aachen



Muhamet Vural ist Gründer und Geschäftsführer von Engineer Coaching. Ein Unternehmen, das sich auf Kommunikations- und Strategie-Coachings für Ingenieure spezialisiert hat. Er hat u.a. von Prof. Paul Ekman aus San Francisco gelernt, dessen Methoden in der Praxis so erfolgreich sind, dass Prof. Ekman

vom TIME Magazine zu einem der 100 bedeutendsten Menschen der Welt gewählt wurde. Dieses Wissen bietet Muhamet Vural nun Ingenieurs-Unternehmen an. Seien Sie einer der ersten Ihrer Branche, die dieses Know-how nutzt.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie Erkenntnisse von einem Psychologen und Coach, der viele Jahre lang Firmen erfolgreich bei Projekten begleitet hat und noch begleitet! Theoretisches Wissen trifft die Praxis! Fallbeispiele werden gemeinsam besprochen und Lösungen zusammen gefunden. Einige Beispiele aus der Wirtschaft und viele Themen aus der Psychologie werden den interessanten Vortrag füllen und Ihre Soft Skills erweitern.

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:00 Uhr

» Ausgangslage Projektalltag

- Warum sind Verhaltensforschung, Durchsetzungsvermögen und Diplomatie so wichtig für den Projekterfolg?
- Menschenkenntnis als Erfolgsfaktor im Projekt: Warum?
- Ohne Weisungsbefugnis das Projekt auf Kurs halten
- Die Bedeutung der Soft Skills

» Menschenkenntnis: Die Fähigkeit zwischen Erfolg und Misserfolg

- Menschenkenntnis entwickeln: Der richtige Trigger für die richtige Person
- Wie denkt der Mensch und warum denkt er so?
- Persönlichkeitstypen erkennen und verstehen
- Menschenkenntnis im Projekt einsetzen: Welcher Typ Mensch ist für welche (Projekt-) Aufgabe am besten geeignet?
- Die harte Nuss: So knacken Sie auch schwierige Mitarbeiter

» Überraschende Erkenntnisse aus der Verhaltensforschung und Wirtschaftspsychologie

- Optimierung des Arbeitsalltags mittels psychologischer Erkenntnisse
- Mit dem „Autoritätsprinzip“ für ein starkes Durchsetzungsvermögen
- Mit dem Kaffee in der Hand ist der Chef freundlicher
- Ein Botenstoff, der Vertrauen schafft: Die Kopfhaltung, die im Gehirn Ihres Gegenüber Oxytocin ausstoßen lassen kann

++ Fallbeispiel: Welcher Menschentyp bin ich und wie muss ich auf unterschiedliche Typen reagieren?

» Durchsetzungsvermögen Next Level

- Hart in der Sache, wertschätzend mit den Menschen
- Rhetorische Fähigkeiten aufbauen
- Sich gekonnt durchsetzen
- Die Körpersprache des Erfolges: Wir kommunizieren nur zu 20% verbal und bis zu 80% non-verbal
- Wie kann ich den Herdentrieb nutzen, um ein tolles Projektteam zu schaffen?
- Wie kann der Halo-Effekt mir helfen, mich als Autorität zu zeigen?
- Was ist der Halo-Effekt überhaupt?

++ Fallbeispiel: Der Halo-Effekt und seine Wirkung im Berufsalltag.

» Schlagfertigkeit

- Richtig Argumentieren (auch bei Angriffen)
- Diskussionen erfolgreich führen und auflösen
- Die eigene Reaktionsgeschwindigkeit erhöhen
- In schwierigen Situationen schlagfertig reagieren

» Die hohe Kunst der Diplomatie

- Diplomatisch agieren: Projektmitglieder überzeugen und für sich gewinnen
- Präsentationen optimieren: So entscheidet sich jemand für mein Projekt
- Der richtige Umgang mit Kritik, Lob, Rat- und Rückschlägen
- KollegenInnen mit mehr Erfahrung für das Projekt gewinnen
- Ohne Weisungsbefugnis: Konflikte deeskalieren und moderieren

++ Fallbeispiel: Mit Gesprächen gemeinsam Konflikte lösen und objektiv und diplomatisch handeln.



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Warum ist gerade das Verständnis über Verhaltensmuster für den Projekterfolg entscheidend?
2. Wie hilft die Wirtschaftspsychologie dabei schlagfertig und durchsetzungsfähig zu werden?
3. Wie gelingt es meinen Gegenüber trotz Differenzen für Aufgaben und Ideen zu gewinnen?
4. Wie kann ich mich als Autorität präsentieren, ohne andere vor den Kopf zu stoßen?
5. Wie kann ich zwischenmenschliche Hindernisse beseitigen, um mein Projekt zum Abschluss zu bringen?

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 27. und 28. März 2025 Frankfurt am Main (08SE126012)	<input type="checkbox"/> 07. und 08. Mai 2025 Köln (08SE126013)	<input type="checkbox"/> 18. und 19. Juni 2025 Online (08SE126014)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Lindner Hotel Frankfurt Höchst (ex Lindner Congress Hotel Frankfurt), Bolongarstr. 100, 65929 Frankfurt, Tel. +49 69/33002-00,

E-Mail: info.frankfurt.hochst@lindnerhotels.com

Köln: Leonardo Royal Hotel Köln Am Stadtwald, Dürener Str. 287, 50935 Köln, Tel. +49 221/4676-0,

E-Mail: info.koelnstadtwald@leonardo-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

