

Seminar

Marketing und Vertrieb
erfolgreich digitalisieren

Produktmanagement im digitalen Wandel

Vom Produkt zur Plattformökonomie



Die Top-Themen:

- **Warum eine neue Form des Produktmanagements im digitalen Zeitalter gebraucht wird**
- **Produktstrategien zukünftig erfolgreich gestalten und Geschäftsmodelle identifizieren**
- **Die „richtigen“ Methoden, Techniken und Tools für das digitale Produktmanagement**
- **Gut aufgestellt: Marketing und Vertrieb in der Digitalisierung**
- **Digitales Produktmanagement in der Praxis**

Termine und Orte

- 11. und 12. Februar 2025
Online
- 02. und 03. Juni 2025
Online
- 16. und 17. Oktober 2025
Hamburg
- 02. und 03. Februar 2026
Online

„Wenn Sie etwas Neues wollen, müssen Sie aufhören, etwas Altes zu tun.“ Peter F. Drucker

Claudia Becker, Geschäftsführerin und Nerd Tamer, EDGIZE GmbH, Berlin

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Neue Technologien erfordern neue Herangehensweisen. Die fortschreitende Digitalisierung - die Verschmelzung von Hardware und Software insbesondere im Ingenieurwesen - haben unser Verständnis von Technologie und Produkten fundamental verändert. Dies wirkt sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Produkten ebenso aus, wie auf die Gestaltung neuer Geschäftsmodelle. Zukünftig am Markt bestehen diejenigen, die es verstehen Plattformen und Ökosysteme aufzubauen und sich als Lösungsanbieter zu präsentieren. Doch wie entwickelt man nutzerorientierte Produkte und schafft eine kundenzentrierte Marketingstrategie? Wie verändert sich das klassische Produktmanagement durch agile Methoden und wer ist eigentlich dieser Product Owner?

In diesem Seminar erhalten Sie einen ganzheitlichen Überblick über die Veränderung in der Produktentwicklung, -management und -marketing im Zeitalter des digitalen Wandels. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie zukünftig innovative Ideen in Produkte verwandeln und erfolgreich vermarkten. Erfahren Sie, welche Methoden und Tools sich bewährt haben, welche Herausforderungen es gibt und wie Sie diese erfolgreich meistern.




Zielgruppe

- Führungskräfte und Auftraggeber von Produkten
- Produktmanager, Produktspezialisten und Produktentwickler
- Marketingmitarbeiter und Projektmanager, die Aufgaben im Produktmanagement durchführen oder sich darauf vorbereiten

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Claudia Becker, Geschäftsführerin und Nerd Tamer, EDGIZE GmbH, Berlin



Claudia Becker ist Gründerin und Geschäftsführerin der EDGIZE GmbH. Seit mehr als 20 Jahren beschäftigt Sie sich mit der Entwicklung neuer Technologien und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Ein besonderes Interesse von ihr gehört dem digitalen Wandel im Bereich des Ingenieurwesens, der technologischen Entwicklungen und des Projekt- und Innovationsmanagement. Hierzu zählen insbesondere die Veränderungen der Ingenieurspraxis durch Generative KI, die Entwicklung von software- und hardwarebasierten Technologien und Produkten sowie Fragen zur Gestaltung von Cyber-Physischen-Systemen. Ihre Leidenschaft gehört der ganzheitlichen Betrachtung und Gestaltung des digitalen Wandels. Mit ihrer Firma unterstützt sie ihre Kund*innen bei der Entwicklung neuer Produkte, Technologien und Geschäftsmodelle ebenso wie bei der Transformation der Organisation und Arbeitskultur. Der Maxime folgend, dass die Entwicklung neuer Technologien und Produkte immer auch neue Methodiken und Arbeitsweisen erfordert, können ihre Kund*innen den kulturellen und technologischen Wandel gleichzeitig erfolgreich bewältigen.

Seminarmethoden

Im Seminar „Produktmanagement im digitalen Wandel - Vom Produkt zur Plattformökonomie“ erhalten Sie theoretischen Input in Form von Vorträgen und Lehrgesprächen. Zusätzlich gibt es praktische Einheiten zur Vertiefung der Lehrinhalte und Arbeit in Kleingruppen zur Förderung des Erfahrungsaustausches zwischen Seminarteilnehmern.



Weitere interessante Veranstaltungen

Basiswissen hybrides Projektmanagement

24. und 25. März 2025, Freising

04. und 05. August 2025, Frankfurt am Main

Scrum Training für Ingenieure

15. und 16. Juli 2025, Online-Seminar

02. und 03. Dezember 2025, Berlin

Agiles Mindset und Skillset entwickeln als Führungsaufgabe

16. und 17. Juli 2025, Frankfurt am Main

10. und 11. Dezember 2025, Online-Seminar

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

► Perspektivwechsel im Produktmanagement

- Nutzerorientierte Produktentwicklung
- Kundenzentrierung in der Produktwertschöpfungskette
- Customer Journey und Personas
- Transformation vom Produkt- zum Lösungsanbieter

► Digitale Produktentwicklung & -management

- Wenn Hardwareentwicklung auf Softwareentwicklung trifft
- Wasserfall-Modell oder agile Entwicklung?
- Wie führe ich beide Welten zusammen?
- Lean Start Up Methode & das Minimal Viable Product (MVP)
- Die Gestaltung digitaler Produkte, Geschäftsmodelle und Ökosysteme

++ Sie entwickeln den Prototypen eines digitalen Produkts und Geschäftsmodells und Sie lernen die neuen Methoden praktisch anzuwenden.

► Vom Produktmanager zum Product Owner

- Eine kurze Einführung in SCRUM und sein Framework
- Wie unterscheidet sich klassisches Produktmanagement zu agilen Ansätzen?
- Welche Fertigkeiten braucht ein Product Owner und welche Aufgaben hat er im Vergleich zum klassischen Produktmanager?
- Was sind EPICS, User Stories und ein Product Backlog und wie werden sie gestaltet?

► Agile Methoden & Digitale Werkzeuge

- Die Agile Landkarte: Ein Überblick über die Methodenvielzahl
- Design Thinking, SCRUM und Co.: Neue Methoden erfolgreich und zielgerichtet einsetzen
- Kollaborativ entwickeln und zusammenarbeiten: Die Besten Werkzeuge und Vorgehensweisen
- Digitale Tools für die tägliche Arbeit des Produktmanagers
- Do's and Don'ts bei der Steuerung digitaler Projekte und dezentraler Teams

++ Übung: Erleben Sie die Geschwindigkeit und den „Flow Effekt“ selbstorganisierender und agiler Teams.

► Marketing und Vertrieb: Produkte digital kommunizieren

- Digitales Marketing, Social Media und Community Management
- Der Produktmanager als Technology Evangelist und Technology Influencer
- Strategien entwickeln: Produkte digital vertreiben
- Zukunft des White Papers: Content Marketing, Educational Marketing, Webinars, Tutorials, Show Rooms, Starter Kits etc.

++ Gestalten Sie eine digitale Kommunikationsstrategie und einen Marketingmix für den von Ihnen entwickelten Prototypen.

► Always BETA: Digital Product Lifecycle Management

- Der Produktlebenszyklus im Digitalen Zeitalter
- Vorausschauende Instandhaltung (Predictive Maintenance) und der digitale Zwilling
- Markteinführung hardware- und softwarebasierter Produkte
- Lebensdauer digital angereicherter Maschinen, Anlagen und Produkte



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie verstehen die Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Produktmanagement.
2. Sie erleben und verstehen die Schritte digitaler Produktentwicklung.
3. Sie lernen, wie Sie für diese Produkte ein neues Geschäftsmodell aufsetzen.
4. Sie bekommen einen Tool-Werkzeugkasten für die effiziente Arbeit als Produktmanager.
5. Sie erschließen neue, digitale Marketing- und Vertriebskanäle, über die Sie Ihre Kunden erreichen können.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 11. und 12. Februar 2025 Online (085E123012)	<input type="checkbox"/> 02. und 03. Juni 2025 Online (085E123013)	<input type="checkbox"/> 16. und 17. Oktober 2025 Hamburg (085E123014)	<input type="checkbox"/> 02. und 03. Februar 2026 Online (085E123015)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Hamburg: Radisson Blu Hotel Hamburg Airport, Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Tel. +49 40/300-3000, E-Mail: info.airport.hamburg@radissonblu.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs 

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

