

Mit Unternehmenssimulation!

Seminar

BWL-Intensivkurs für Ingenieure

Unternehmerisches Denken und Handeln erlernen



Die Top-Themen:

- **Beherrschen und nutzen Sie das „BWL-Fachchinesisch“**
- **Kostenrechnung verstehen: Wie Sie Ihre Kosten positiv beeinflussen können und somit zum Unternehmenserfolg beitragen**
- **Ziele unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte erreichen**
- **Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Abläufe im Unternehmen verstehen, analysieren und optimal anwenden**
- **Controlling & Finanzen: Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten und Kennzahlen**
- **Argumentieren Sie betriebswirtschaftlich auf Augenhöhe**

Termine und Orte

- 19. und 20. Dezember 2024
Online
- 23. und 24. Januar 2025
Online
- 10. und 11. April 2025
Online
- 24. und 25. Juli 2025
Wien

„Insgesamt war ich mit dem Seminar sehr zufrieden. Insbesondere die Praxisübungen haben mir sehr gefallen. Ein Lob an den Seminarleiter, welcher in zwei Tagen die wichtigsten Inhalte der Betriebswirtschaft für Nicht-BWLER anschaulich vermittelt hat.“
Dipl.-Ing. Henning Sittel, Projektkoordinator, Effizienz-Agentur NRW, Duisburg

Ihre Seminarleitung

Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Jürgen Rismondo, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Der immer schnellere Wandel auf nationalen und internationalen Märkten macht Entscheidungen »aus dem Bauch heraus« und ohne betriebswirtschaftliche Absicherung immer gefährlicher. Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen besteht heutzutage darin, dass auf allen Ebenen und in allen Funktionen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird.

Sie lernen in diesem Seminar die wichtigsten Einflussvariablen betriebswirtschaftlichen Handelns kennen. In einer Unternehmenssimulation führen Sie im Team ein produzierendes Unternehmen unter Wettbewerbsbedingungen durch mehrere Geschäftsperioden. Dabei erproben Sie die mittel- und langfristigen Auswirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Finanzen, Beschaffung, Produktion, Verkauf und Marketing.

Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Abläufe besser zu verstehen, zu analysieren und in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden. Sie verstehen, wie einzelne Unternehmensbereiche miteinander verknüpft sind und kennen den Zusammenhang zwischen Entscheidungen und ihren wirtschaftlichen Auswirkungen inkl. der Tragweite. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten und bekommen einen Einblick ins Controlling, so dass Sie Maßnahmen leichter nachvollziehen können. Und das Wichtigste: Sie verstehen wovon Kaufleute reden – und vor allem warum!




Zielgruppe

Technische Fach- und Führungskräfte mit und ohne kaufmännische Vorkenntnisse aus allen Unternehmensbereichen und Branchen.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Jürgen Rismondo, Robert Bosch GmbH, Stuttgart



Herr Rismondo arbeitet bei der Robert Bosch GmbH in Stuttgart und ist dort als technischer Projektleiter für die kundenorientierte Systementwicklung im Automobilbereich sowie im Bereich der Weiterbildung tätig. Er führt die internen Schulungen im Bereich BWL, Marketing und Projektmanagement für Ingenieure durch

sowie Simulationen und Planspiele zu den Themen „BWL“ und „Projektmanagement“. Darüber hinaus ist er seit mehreren Jahren auch außerhalb der Robert Bosch GmbH im Bereich der Weiterbildung aktiv, u.a. für betriebswirtschaftliche Fächer an diversen Hochschulen. Zusätzlich ist er auch im agilen Projektmanagement tätig und ist mehrfach zertifizierter Scrum Master sowie mehrfach zertifizierter Product Owner. Durch die Verbindung der technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenz verfügt Jürgen Rismondo über den idealen Background, um einen Blick auf das gesamtunternehmerische Handeln zu werfen. Außerdem ist er Autor des Buches „Projektmanagement für Ingenieure für Dummies“ aus der gelben „Dummie“-Reihe beim Wiley Verlag.

Seminarmethoden

Die Unternehmenssimulation: In der Brettspielbasierten Unternehmenssimulation werden Sie die einzelnen unternehmerischen Entscheidungen physisch auf dem Spielbrett ausführen. Das aktuelle Marktumfeld und die eigene Unternehmenssituation sind den Teams immer vor Augen. Sie können genau nachvollziehen, wie sich getroffene Entscheidungen auswirken. Die Bilanzen und Erfolgsrechnung werden Sie individuell für Ihre Firma erstellen.



Hinweise



Bitte bringen Sie einen Taschenrechner und ein Geodreieck mit. Wir rechnen mit großen Zahlen!

Seminarinhalte

1. Tag 09:30 Uhr bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

- Warum ist BWL überhaupt wichtig?
- Was bedeutet ökonomisches Handeln?
- Wie trifft man ökonomische Entscheidungen?
- Wie sieht ein Entscheidungsmodell aus?
- Was bedeutet strategische Unternehmensführung?
 - » Wie sieht eine Unternehmensstrategie aus?
 - » Welche Informationen benötigt ein strategisches Management?

Management-Tools im Überblick

- SWOT-Analyse (am Beispiel versch. Automobilhersteller)
- Produkt-Lebens-Zyklus (Pionier vs. Folger)
 - » Welche Phasen durchläuft Ihr Produkt?
 - » Wie muss ich mich in welcher Phase verhalten?
- Produkt-Markt-Portfolio (BCG-Matrix)
 - » Mit welchen Produkten verdienen Sie Ihr Geld?
- Erfahrungskurven (Economie-of-Scale)
 - » Wie kann ich zukünftige Kosten schätzen?
- Branchenstruktur-Analyse
- Wettbewerbsstrategie
 - » Mehr Qualität oder günstigere Produkte?
 - » Welche Möglichkeiten habe ich, einen Markt erfolgreich zu bearbeiten?
- Marktorientierte Produktstrategie
 - » Wie verhalte ich mich erfolgreich auf verschiedenen Märkten?

Kostenrechnung

- Zusammenhang zwischen Umsatz, Kosten und Gewinn
- Fixe Kosten, variable Kosten, Einzelkosten und Gemeinkosten
- Preis-Absatz-Funktion
 - » Wie viel verkaufe ich bei welchem Preis?
 - » Was ist der optimale Preis?
- Deckungsbeitragsrechnung
 - » Wie viel Geld bleibt beim Produkt übrig, um damit erfolgreich zu wirtschaften?
- Break-Even-Analyse
 - » Ab wann machen Sie Gewinn?
 - » Wie viel Umsatzeinbruch kann ein Unternehmen verkraften?
- Teilkostenrechnung vs. Vollkostenrechnung
 - » Wie plane und berechne ich meinen Absatz?
 - » Welche Produkte sollen produziert werden?
 - » Entscheiden nur die Kosten? Oder der Gewinn? Oder der Deckungsbeitrag?

» Was ist das optimale Produktionsprogramm?

- Kosten- und Preisberechnung: Die Zuschlagskalkulation und der Betriebsabrechnungsbogen (BAB)
 - » Wie sieht eine Produktkalkulation aus?
 - » Woher kommen Zuschlagssätze? Wo entstehen welche Kosten?
 - » Wie mache ich mein Produkt billiger?

Investition und Finanzierung

- Statische und dynamische Kostenrechnung
 - » Was benutze ich wann?
- Kostenvergleich vs. Gewinnvergleich
 - » Welche Rechnung bringt mich zum Ziel?
- Kalkulatorische Zinsen und Abschreibungen
 - » Wo kommen diese Kosten her?
- Barwert, Endwert, Kapitalwert, Annuität und Rentabilität
 - » Die wichtigsten Kennzahlen selber berechnen!
- Kapitalwertmethode und Interne-Zinsfuß-Methode
 - » Wie interpretiere ich diese Ergebnisse?
 - » Benötige ich wirklich alle Rechnungen?
- Statische und dynamische Amortisationsrechnung
 - » Wann habe ich mein investiertes Geld wieder drin?

++ Übung: In der Unternehmenssimulation werden Sie diese Kennzahlen für Ihr Unternehmen selber berechnen und sich mit Ihren Mitbewerbern vergleichen.

Jahresabschluss und Bilanzierung

- Bilanzen lesen und selber erstellen
- Gewinn- & Verlustrechnung verstehen und selber berechnen!
- Umsatzkostenverfahren vs. Gesamtkostenverfahren
 - » Welche Vor- und Nachteile bieten beide Verfahren?
- Betriebsergebnis, Finanzergebnis und Gewinn nach Steuern
- Bilanzkennzahlen verstehen und in der Unternehmenssimulation selber erstellen
 - » Umsatzrentabilität (ROS), Gesamtkapital-Rentabilität (ROI), Eigenkapital-Rentabilität (ROE), EBIT(DA), Cash-Flow, RoCE, ...

++ In der Unternehmenssimulation werden Sie Ihre eigene Bilanz sowie die entsprechenden Kennzahlen zu Ihrem Unternehmen berechnen.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 10. und 11. April 2025 Online (08SE031053)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. Juli 2025 Wien (08SE031054)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Wien: Hotel wird noch bekannt gegeben, 1100 Wien, Tel. +43

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

