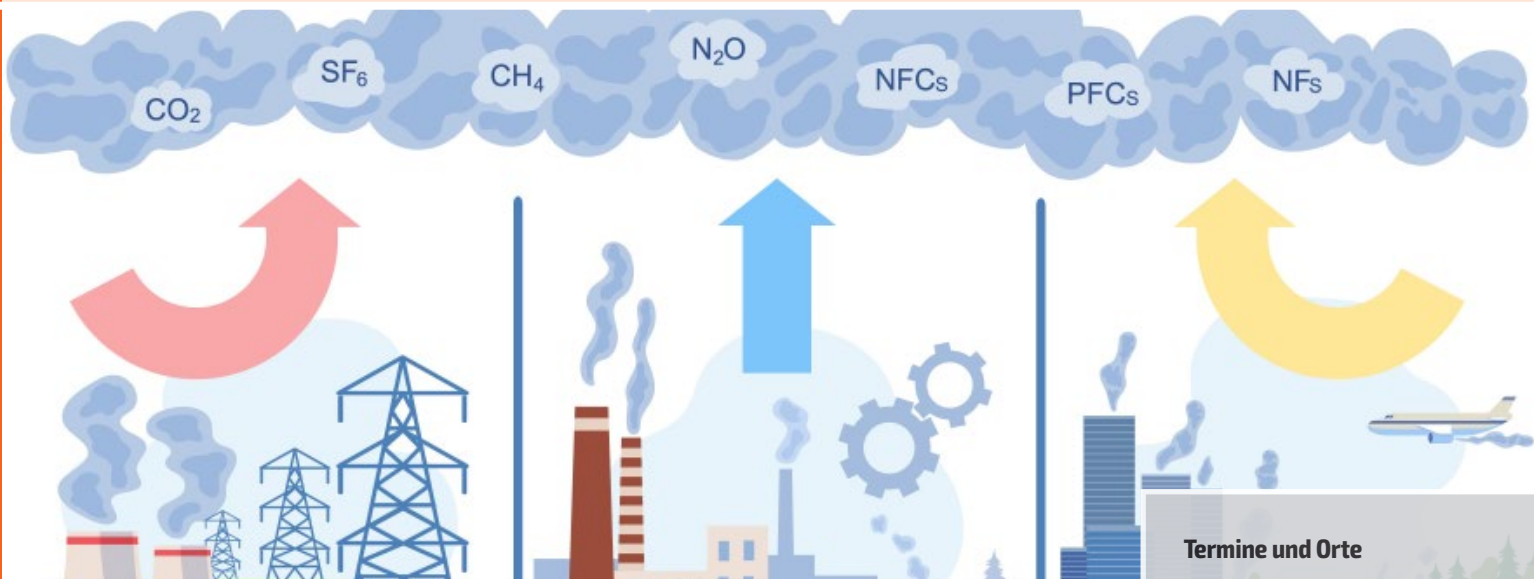


Seminar

Crashkurs Nachhaltigkeit, CO₂ & ESG

Von der Konstruktion über die Produktion bis zur Instandhaltung



Die Top-Themen:

- Was bedeuten die beschlossenen Vorgaben für Hersteller und Zulieferer von Maschinen und Fahrzeugen?
- Welche notwendigen Maßnahmen leiten sich aus den Vorgaben für Unternehmen ab?
- Inwiefern sind die Bereiche Konstruktion bis zur Instandhaltung betroffen und inwiefern kann der Vertrieb profitieren
- Fallbeispiele und Raum für Diskussionen veranschaulichen die Auswirkungen auf die verschiedenen Unternehmensbereiche

Termine und Orte

- 09. und 10. Dezember 2024
Stuttgart
- 17. und 18. März 2025
Online
- 14. und 15. Juli 2025
Filderstadt
- 10. und 11. November 2025
Hamburg

Anforderungen für Herstellern und Zulieferern von Produkten und Dienstleistungen

Ihre Seminarleitung

Dr.-Ing. Thomas B. Herlan,
Geschäftsführer,
HERLANCO GmbH
international metalworking
network, Karlsruhe

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Bei den Themen Nachhaltigkeit, Dekarbonisierung und CO²-Reduzierung sind alle Unternehmen gleichermaßen in Zugzwang. Insbesondere diejenigen, deren Produkte Maschinen, Anlagen, Fahrzeuge oder Komponenten davon sind.

Von der Konstruktion über die Produktion, den Service, dem Vertrieb, der Instandhaltung und dem Recycling der Produkte, alle Unternehmensbereiche sind von den Änderungen betroffen. Nur wer die Zusammenhänge versteht und beurteilen kann, wie man eigene Produkte und das eigene Unternehmen in diesem Umfeld positioniert, wird es zukünftig gelingen Kunden zu gewinnen, Produkte zu verkaufen und Kapital für Investitionen zu akquirieren. Andererseits liegen für Unternehmen, die sich in diesem Umfeld rechtzeitig positionieren viele Chancen und Möglichkeiten. In diesem Spannungsfeld, von Anforderungen erfüllen müssen und sich neue Möglichkeiten und Märkte erschließen setzt der Crashkurs an.

Die TeilnehmerInnen des Crashkurses erfahren was bereits beschlossene und was zukünftige Anforderungen für die Unternehmen sind. Im nächsten Teil des Crashkurses wird aufgezeigt mit welchen Schritten man diesen Herausforderungen begegnen kann. Im letzten Schritt des Seminars werden Beispiele und Denkanstöße gegeben, wie man die anstehenden Veränderungen als Markt der Möglichkeiten begreift, um sich daraus einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Mit dem Wissen, um die ganzheitlichen Zusammenhänge können Sie beurteilen, wie Sie Produkte und Dienstleistungen in diesem sich ändernden Umfeld aufstellen.

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing. Thomas B. Herlan, Herlanco GmbH



Nach einem Maschinenbaustudium an der Universität Stuttgart, hat Thomas Herlan dort promoviert. Bis 2007 war Thomas Herlan in verschiedenen Führungspositionen im Maschinenbau und der Fahrzeugindustrie tätig. Unter anderem als Geschäftsführer eines großen Maschinenbauunternehmens.

Seit 2007 begleitet er Unternehmen u.a. bei der Geschäftsfeldentwicklung und beim Thema Nachhaltigkeitsmanagement. Im Thema Nachhaltigkeit sieht Thomas Herlan die größte Herausforderung und auch gleichzeitig großes Potenzial für den Maschinenbau und für die Fahrzeugindustrie in den nächsten Jahren. Daher widmet er sich seit einigen Jahren intensiv diesem Thema.

Seit 2008 hält er neben seiner Beratertätigkeit Lehrveranstaltungen am KIT (Karlsruher Institut für Technologie). Seit 2022 ist er dort als Professor tätig.



Zielgruppe

- Konstrukteure und Entwickler
- Produktmanager und -designer
- Produktionsleiter und Produktionsingenieure
- Unternehmensentwicklung und Geschäftsführung
- Umwelt und Nachhaltigkeitsbeauftragte



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters



Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis 18:00 Uhr

UN-Ziele der Nachhaltigkeit ab 2015

- Ziele, Umsetzungen des Paris Abkommen 2016
- Deutsche Initiative zur Nachhaltigkeit
- Folgen und Auswirkungen auf Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen

EU Gesetzgebung seit 2015 bis 2022

- EU- Taxonomie für AGs seit 2019
- Lieferketten Sorgfaltspflichten Gesetz ab 2023
- Erwartungen bis 2025: ESG Report ab 2025
- Abschätzung der Gesetzgebung und ihre Auswirkungen auf Gebäude/Firmen/Dienstleistungen/Finanzierung
- Darstellungen der Auswirkungen an Fallbeispielen von Produktionsunternehmen, beginnend mit der Konstruktion bis zur Instandhaltung

Product Carbon Footprint (PCF)

- Definition, CO² Fussabdruck, Normen, Berichtsformate
- Datenaufbereitung und Datenbeschaffung
- Systemgrenzen und Scope 1-3
- Berechnungsmethoden, Unterstützung durch Softwarelösungen
- Verantwortung bei der Produktgestaltung / Design/ Produktentstehung
- Anwendung für metallische Werkstücke
- Anwendung in der Produktion (Scope 1 und Scope2 und Scope 3)
- Anwendung auf Unternehmen (Beispiele)
- Nachhaltigkeitsaspekte des Produktlebenszyklus

ESG Reporting ab 2025

- Definition und systematische Annäherung an das Thema ESG
- Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeits-Ziele des Unternehmens
- Datenquellen, Datenqualität, Datensammlung, Daten Speicherung
- Kennzahlen bilden und KPIs
- Aufbau und Organisation von ESG Kompetenzen im Unternehmen
- ESG Reporting, Controlling und Kommunikation
- ausgewählte KPIs und Zielgrößen
- Ausblick: Nachhaltigkeits- Management ab 2026 mit WP Testat
- Fallbeispiel: ESG Einführung und Umsetzung in einem Produktionsunternehmen

2. Tag 09:00 bis 15:30 Uhr

Beeinflussungsgrößen in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern

- Energiebeschaffung: geringere Verbräuche, veränderter Anbietermarkt, Dashboards, Ziele
- Verbrauchsgüter
- Produktionsmittel
- Zulieferer von Teilen und Komponenten

Interne Organisation von Nachhaltigkeit im Unternehmen

- Ansprechpartner und fachlichen Austausch organisieren
- Reporting für die Unternehmensführung
- Kommunikation im Unternehmen

Mehr Nachhaltigkeit: Gewinn für alle

- Mitarbeiterbindung erhöhen
- Vertriebler Nutzen: Kundennutzen herausstellen und ins Marketing einbinden
- strategische Positionierung zum Wettbewerb
- optional neue Geschäftsfelder erschliessen



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Erfahren Sie welche Kriterien zukünftig Dienstleistungen und Produkte erfüllen müssen.
2. Verschaffen Sie sich einen Überblick, welche Maßnahmen sinnvoll sind.
3. Lernen Sie, wie Sie Maßnahmen effizient umsetzen.
4. Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern
5. Bringen Sie Ihre Fragestellungen mit in der Seminar ein.

Seminar:
Crashkurs Nachhaltigkeit, CO2 & ESG

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
02SE516



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 09. und 10. Dezember 2024 Stuttgart (02SE516004)	<input type="checkbox"/> 17. und 18. März 2025 Online (02SE516705)	<input type="checkbox"/> 14. und 15. Juli 2025 Filderstadt (02SE516005)	<input type="checkbox"/> 10. und 11. November 2025 Hamburg (02SE516006)
EUR 1.690,-	EUR 1.690,-	EUR 1.690,-	EUR 1.690,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Stuttgart: Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe, Eichwiesenring 1/1, 70567 Stuttgart, Tel. +49 711/7266-0,
E-Mail: h1574@accor.com

Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0,
E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Hamburg: Leonardo Hotel Hamburg City Nord, Mexikoring 1, 22297 Hamburg, Tel. +49 40/63294-0,
E-Mail: info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

