

Seminar

# Systematische Technologie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen



## Die Top-Themen:

- **Competitive Intelligence für Ihr Unternehmen erfolgreich einsetzen**
- **Erstellung aussagekräftiger Analysen als Entscheidungsunterstützung**
- **Die ethischen und rechtlichen Voraussetzungen der Competitive Intelligence**
- **Schrittweises Vorgehen bei einer kontinuierlichen, systematischen Technologiebeobachtung**
- **„Do's and Don'ts“ bei der Implementierung von technischen Competitive Intelligence Abteilungen**

### Termine und Orte

- 24. und 25. April 2025  
Online
- 12. und 13. Juni 2025  
Düsseldorf
- 04. und 05. August 2025  
Hamburg
- 29. und 30. September 2025  
Online

So sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus!

„Das Thema traf genau meine Bedürfnisse.“  
Sybille Schumann,  
Productmanager, Brüel & Kjær  
Vibro GmbH, Darmstadt

### Ihre Seminarleitung

Dipl.-Ing., MBA Rainer Michaeli,  
Geschäftsführer, Institute for  
Competitive Intelligence GmbH,  
Butzbach

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Um im globalen Wettbewerb handeln zu können, ist die systematische Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Entscheidungsunterstützung (Competitive Intelligence) notwendig. Nur wer seine Wettbewerber, deren Intentionen und Potenziale beurteilen kann, ist letztlich in der Lage, das eigene Unternehmen sicher zu positionieren.**

Egal, ob Sie verantwortlich für die Competitive Intelligence in Ihrem Unternehmen sind oder ob Sie bei der Competitive Intelligence „nur“ mitarbeiten:

- Sie werden bewährte Verfahren und Vorgehensweisen für Planung, Durchführung, Aufbereitung, Analyse und Reporting kennenlernen. Mit diesen aussagekräftigen Wettbewerbs- und Technologieanalysen schafft Ihr Unternehmen die Voraussetzung für bessere Entscheidungen. Statt von Wettbewerbsaktivitäten überrascht zu werden, können Sie Wettbewerber ausmanövrieren und sich in strategische Erfolgspositionen bringen.
- Wichtig ist, die ethischen und rechtlichen Voraussetzungen zu verstehen und umzusetzen – sonst drohen juristische Auseinandersetzungen oder zumindest Reputationsverlust.

Das Seminar ist bewusst pragmatisch gehalten: Anhand von Fallstudien (und Teilnehmerbeispielen) werden konkrete Lösungsansätze aufgezeigt. Vertiefende Literaturempfehlungen und Informationshinweise runden das Seminar ab.

### Zielgruppe

Ingenieure, Wissenschaftler, Leiter und Manager aus:

- Forschung und Entwicklung
- Produktmanagement und -planung
- Innovationsmanagement und Unternehmensentwicklung
- Technisches Marketing und Marktforschung

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Dipl.-Ing., MBA Rainer Michaeli, Geschäftsführer, Institute for Competitive Intelligence GmbH, Butzbach



Herr Michaeli ist Direktor des Instituts für Competitive Intelligence GmbH und geschäftsführender Gesellschafter von DIE DENKFABRIK, Gesellschaft für Technologie- und Wirtschaftsberatung mbH. Er gründete 1993 DIE DENKFABRIK GmbH und ist zudem Dozent an der FH Ludwigshafen und ist zudem Dozent an der FH Anhalt. Rainer Michaeli ist als Vorstandsvorsitzender des Deutschen

Competitive Intelligence Forums e. V. tätig. Das Institute for Competitive Intelligence GmbH (ICI) ist seit 2004 eine Ausbildungseinrichtung für Competitive Intelligence Professionals. Teilnehmern wird dieses Seminar auf die Zertifikate des Institutes for Competitive Intelligence angerechnet.



### Hinweise

**Unterlagen zur Vorbereitung erhalten die Teilnehmer kurz vor Veranstaltungsbeginn zugesandt!**



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Fremde Patente legal umgehen

20. und 21. Mai 2025, Frankfurt am Main  
24. und 25. September 2025, Freising

#### Produktideen methodisch entwickeln und bewerten

01. und 02. Juli 2025, Düsseldorf  
09. und 10. September 2025, Düsseldorf  
20. und 21. November 2025, Online

#### Grundlagen des Innovationsmanagements

06. bis 13. Juni 2025, Online-Seminar  
11. und 12. September 2025, Freising  
29. und 30. Oktober 2025, Wiesbaden

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis ca. 17:30 Uhr

**2. Tag** 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

### Überblick und Einführung in die Competitive Technical Intelligence (CTI)

- Definition und Abgrenzung
- Rechtliche Fragen und Voraussetzungen
- Psychologie der Intelligence Analyse

### Informationsquellen und deren Nutzung

- Informationsquellen für Unternehmen, Märkte, Technologien
- Observation
- Primärerhebung (Human Intelligence)
- Sekundärerhebung (Internet, Online-Datenbanken, Printmedien)
- Informationsnetzwerke aufbauen und pflegen (unternehmensintern und -extern)
- Informationsbewertung (Qualität und Glaubwürdigkeit)

### Grundlegende Analyseverfahren für Wettbewerber und Märkte

- Wettbewerberprofile
- Porters 5-Kräfte-Industriestrukturanalyse
- Benchmarking
- Reengineering
- Finanzanalysen
- SWOT-Analysen
- Value Chain Analysen
- Strategische Positionierung

### Fortgeschrittene Verfahren der Technologieanalysen

- (Innovations-)War-Games
- Technologieszenarien
- Methoden des kritischen Denkens
- Analyse konkurrierender Hypothesen (AKH)

### Technologiefrühaufklärung (Technologie-Scouting): Änderungen, Trends, Disruption rechtzeitig erkennen und bewerten

- Prozesse und Strukturen etablieren
- „Starke“ und „schwache“ Signale
- Informationsdiffusion in Informationskanälen
- „Seeing what's next“ – Prognosen

### Technologiepotenzialbewertung: Welche Technologien werden zukünftig über den Markterfolg entscheiden?

- Bottom-up/Top-Down Marktpotenzialabschätzung
- Lebens-/Marktzyklusanalysen
- Patentanalysen
- Potenzialportfolios
- Substitutionsanalyse
- Technologie-Roadmaps
- Umfeldanalysen, Stakeholderanalysen d.h. Berücksichtigung nicht technischer Einflussfaktoren auf die Entwicklung neuer Technologien bzw. deren Anwendungen

### Einsatz von Software Tools für Competitive Technical Intelligence (CTI) – ein Überblick

- Tools für Monitoring und Organisation der CTI
- Tools für Wissens- und Dokumentenmanagement (Ablegen und Wiederfinden)
- Tools zur Effizienzsteigerung (Diskussionen, Information- saustausch, Netzwerken, Kollaborative Plattformen etc.)
- Crawler, Google, Google+, Semantische Textanalyse
- Offene Plattformen (Innovationsplattformen) – Open Innovation Experten Communities
- Crowdfunding Portale und Innovation & Idea Challenges

### Implementierung einer kontinuierlichen, systematischen Technologiebeobachtung im Unternehmen: Do's and Don'ts

- Spezifikation der notwendigen Intelligence (KIT-Prozess)
- Organisationsstrukturen und Prozesse (Beispiele)
- Schnittstellen zu Innovationsprozessen im Unternehmen
- Schnittstellen zum Product-LifeCycle-Management-Prozess im Unternehmen

Seminar:  
**Systematische Technologie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen**

Jetzt online anmelden  
www.vdi-wissensforum.de/  
02SE134



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> <b>24. und 25. April 2025</b> <b>Online</b> (02SE134046)	<input type="checkbox"/> <b>12. und 13. Juni 2025</b> <b>Düsseldorf</b> (02SE134047)	<input type="checkbox"/> <b>04. und 05. August 2025</b> <b>Hamburg</b> (02SE134048)	<input type="checkbox"/> <b>29. und 30. September 2025</b> <b>Online</b> (02SE134049)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Düsseldorf:** NH Düsseldorf City, Kölner Str. 186 - 188, 40227 Düsseldorf, Tel. +49 211/7811-0,  
E-Mail: [nhduesseldorf@nh-hotels.com](mailto:nhduesseldorf@nh-hotels.com)

**Hamburg:** Leonardo Hotel Hamburg City Nord, Mexikoring 1, 22297 Hamburg, Tel. +49 40/63294-0,  
E-Mail: [info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com](mailto:info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Leistungen:** Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

