

Seminar

# Produktkosten methodisch senken

Design to Cost - Target Costing - Wertanalyse/Value Engineering

## Die Top-Themen:

- **Produktkostenmanagement und dessen Einsatz bei bestehenden Produkten und in der Produktentwicklung**
- **Vorgegebene Produkt-Zielkosten sicher erreichen**
- **Schwachstellen beim herkömmlichen Kostenmanagement beseitigen**
- **Methodischen Ansatzpunkte für Ihr produkt- und marktorientiertes Kostenmanagement**
- **Beurteilung der Einsatzmöglichkeiten, Erfolgswahrscheinlichkeiten und Wirkungsweisen der Methoden**

### Termine und Orte

08. und 09. April 2025  
Hamburg

03. und 04. Juni 2025  
Online

28. und 29. Juli 2025  
Frankfurt am Main

22. und 23. September 2025  
Esslingen

Wettbewerbsfähigkeit sichern durch nachhaltige Senkung der Produktkosten

🎓 Dieses Seminar können Sie auch als Wahlpflichtmodul innerhalb des Zertifikatslehrgangs „Fachingenieur New Business Management VDI“

### Ihre Seminarleitung

Dipl.-Ing. Harald Grundner,  
InnoVAVE Value Analysis, Value Engineering, Hockenheim

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Um nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben, gilt es schon in der Produktentwicklung die Markt- und Wettbewerbsanforderungen hinsichtlich Preis und Kosten zu berücksichtigen. Im Seminar werden die produktnahen Kosten betrachtet und aufgrund der Wertvorstellungen des Kundenkreises unnötige Kosten identifiziert und aufgezeigt, wo Kostensenkungsmaßnahmen notwendig sind. Dies gilt auch für die Produktkostenoptimierung schon bestehender Produkte. Die dazu notwendigen Methoden werden vorgestellt, um die eigentlichen Probleme bei Kostenüberschreitungen und Overengineering zu erkennen und zu bearbeiten.**

#### Nach dem Seminar sind Sie so in der Lage

- die Aufgabe und Ziele des marktorientierten Kostenmanagements zu verstehen, Maßnahmen zu planen und die Implementierung einzuleiten
- die Ansatzpunkte für ein produktorientiertes Kostenmanagement zu erkennen
- die Methoden zu überblicken und kennen das schrittweise Vorgehen und die Erfolgskriterien: Design to Cost, Target Costing, Wertanalyse/Value Engineering
- die Einsatzmöglichkeiten, Erfolgswahrscheinlichkeiten und Wirkungsweise der Methoden zu beurteilen
- die notwendigen Schritte einzuleiten, um ein erfolgreiches Kostenmanagement zu starten




### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus
- Produktentwicklung, -management
  - Qualitätssicherung / Konstruktion

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Dipl.-Ing. Harald Grundner, InnoVAVE Value Analysis Value Engineering, Hockenheim



**Harald M. Grundner** ist seit 1989 als Unternehmensberater tätig und seit 2000 Inhaber der Unternehmensberatung Harald M. Grundner-innoVAVE. Beratungsschwerpunkte bilden die methodische Begleitung bei Produktentwicklungs- und Kostensenkungsprojekten und das Management von Projekten.

Branchenschwerpunkte sind die Automobilindustrie (OEM und Zulieferer), Maschinen- und Anlagenbau, Farm Technologies, Medizintechnik und Luftfahrt. Er ist zertifizierter Trainer beim VDI für die Methode Wertanalyse.

**Entwicklungs-Know-how geschickt mit Kostenminimierungswissen verbinden.**



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Methoden der effizienten Produktentwicklung

08. und 09. Mai 2025, Online

02. und 03. September 2025, Düsseldorf

#### Produktideen methodisch entwickeln und bewerten

24. und 25. April 2025, Online

01. und 02. Juli 2025, Düsseldorf

## Seminarinhalte

**1. Tag** 10:00 bis ca. 18:00 Uhr

**2. Tag** 09:00 bis ca. 16:30 Uhr

### Marktorientiertes Produktkostenmanagement

- Produktentwicklung und Kostenbeeinflussung in den einzelnen Entwicklungsphasen, Einsatzzeitpunkt
- Kostenverantwortung und Kostenfestlegung
- Zielgruppenorientierte Kostenverursachung oder hausinternes Overengineering?
- Der Produktwert und zulässige Produktkosten aus Sicht des Marktes
- Erfolgsfaktor „Bereichsübergreifende Teamarbeit“
- Zusammenarbeit Produktentwicklung mit Kalkulationsbereichen

### Kostenbearbeitung bei Neuentwicklung und Produktkostenoptimierung (bestehendes Produkt)

- Zielkosten aus dem Markt ableiten
- Kostenauswahl und betrachteter Kostenumfang
- Kostentreiber verstehen und Kostentransparenz erzeugen
- Konventionelles Kostensenken versus systematisches proaktives Kostenmanagement
- Produktkostenoptimierung und Marktorientierung
- Organisation bei kostengünstiger Produktgestaltung

### Grundlegende marktorientierte Kostenmanagementansätze

- Der konventionelle Ansatz (Cost Down) und Activity-based-Costing (ABC) zur Kostenfestlegung
- Der funktionenorientierte Ansatz
  - » Funktionen und Funktionenanalyse
  - » Funktionenkosten
- Der komponentenorientierte Ansatz (Was darf eine Komponente kosten? Komponentendekomposition)

### „Denken in Funktionen“ als Grundlage des marktorientierten Ansatzes

- Kundenanforderungen, abgeleitete Funktionen und deren Bedeutungsermittlung aus Sicht des Kunden
- Ermitteln von Funktionen und Funktionsmerkmalen
- Ableiten der Funktionenkosten (Was kostet eine Funktion?)
- Wettbewerbsvergleich auf Basis der Funktionen und Funktionenkosten

#### ++ Fallstudie am 1. Tag.

In Gruppenarbeit wird eine Funktionenstruktur eines Produkts erstellt und besprochen. Die Schritte „Funktionen erkennen, beschreiben und strukturieren“ werden trainiert und aus den Kundenanforderungen abgeleitet.

### Target Costing

- Grundsätzliches Konzept
- Zielkosten ermitteln
- Zielkostenspaltung auf
  - » Funktionen (Was dürfen Funktionen kosten?)
  - » Komponenten (Was dürfen Komponenten kosten?)
- Functional Area Method
- Zielkostenverfolgung und Maßnahmen

### Wertanalyse (Value Engineering)

- Einbindung in das marktorientierte Kostenmanagement
- Vernetzung mit Target Costing und Design to Cost
- Begriffe, Vorgehensweise und methodische Inhalte
- Der Wertanalyse-Arbeitsplan
- Ideenfindung und Kreativität
- Vorstellung von Wertanalyse-Beispielen aus der Praxis

### Design to Cost

- Was ist Design to Cost (DtC)?
- Zielsetzung und methodischer Inhalt
- DtC und Einbindung in das marktorientierte Produktkostenmanagement
- Vorgehensweise und notwendige Einbindung von Hilfsmethoden, z.B. Wertanalyse, Funktionenanalyse, Minimierung der Teilezahl
- Ansätze bei neu zu entwickelnden und bei bestehenden Produkten
- Entwicklungsbegleitende Kostenverfolgung und Kostenkontrollpunkte

### Zusammenfassung und Erfolgsfaktoren

- Erfolgsfaktor Mensch und Methode
- Unternehmensinterne Zusammenarbeit
- Integration von Lieferanten
- Produktkostenmanagement-Programm

#### ++ Fallstudie am 2. Tag.

In Gruppenarbeit wird das Beispiel vom 1. Tag weitergeführt. Inhalte sind dabei die Zielkostenspaltung

- auf Funktionen
- auf Komponenten
- das Aufzeigen von Kostensenkungspotentialen und Maßnahmen zur Kostensenkung

Seminar:  
**Produktkosten methodisch senken**

**Jetzt online anmelden**  
www.vdi-wissensforum.de/  
02SE100



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> <b>08. und 09. April 2025</b> <b>Hamburg</b> (02SE100045)	<input type="checkbox"/> <b>03. und 04. Juni 2025</b> <b>Online</b> (02SE100046)	<input type="checkbox"/> <b>28. und 29. Juli 2025</b> <b>Frankfurt am Main</b> (02SE100047)	<input type="checkbox"/> <b>22. und 23. September 2025</b> <b>Esslingen</b> (02SE100048)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Hamburg:** Radisson Blu Hotel Hamburg Airport, Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Tel. +49 40/300-3000, E-Mail: [info.airport.hamburg@radissonblu.com](mailto:info.airport.hamburg@radissonblu.com)

**Frankfurt am Main:** Relexa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: [frankfurt.main@relexa-hotel.de](mailto:frankfurt.main@relexa-hotel.de)

**Esslingen:** Leonardo Hotel Esslingen, Grabbrunnenstraße 19, 73728 Esslingen, Tel. +49 711/41111-0, E-Mail: [info.esslingen@leonardo-hotels.com](mailto:info.esslingen@leonardo-hotels.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Leistungen:** Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

